



第二届北京市大学生“人工智能+”创新大赛
THE 2ND BEIJING COLLEGE STUDENTS' AI+INNOVATION COMPETITION

智领新质 共创未来

第二届北京市大学生“人工智能+”创新大赛

赛题规则

赛题

“一证一镜”——人工智能
可信内容创作赛

爱思唯尔(Elsevier)、中国电信股份有限公司北京分公司

一、赛题背景

AIGC 正在重塑内容生产方式，但“幻觉”问题使 AI 生成内容的真实性饱受质疑：文旅、科普、政企宣传等内容一旦出现事实错误，纠错成本远高于制作成本。2025 年 9 月 1 日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》将 AIGC 标识由倡导转为强制，“可信创作”成为行业刚需。与此同时，北京正加快建设国际科技创新中心与全国文化中心，科学传播、城市文化与产业宣传对高质量、可信赖的短视频内容需求旺盛。爱思唯尔 LeapSpace 平台汇聚 2300 多万篇同行评审全文文章与专著，汇集 Scopus 数据库 26 亿条参考文献，以信任卡机制实现每条洞察来源可查、证据可验的目标。本赛题引导学生以“证据先行、叙事为纲”的方式开展创作，既回应 AIGC 时代的真实性挑战，也锻炼学生文献调研、信息整合与视听表达的综合能力，服务北京科学传播与城市文化建设。

二、赛题考察点及技术创新

本赛题的技术创新不在于底层算法，而在于建立“证据驱动创作”的可信内容工作流：以 LeapSpace 信任卡为片中每条关键事实锚定权威来源，使“这句话依据什么”成为作品的固有属性而非事后补注；并完成从脚本到成片的一体化智能制作；两者结合形成“证据—叙事—镜头”可追溯的创作闭环，引导学生把 AI 工具的生成能力约束在可核验的证据基础之上。重点考察以下四项能力：

1. 创意策划与叙事能力：能够在创作方向内找到有传播价值的具体切口，完成命题凝练、受众判断与叙事结构设计，确保创意有可获得的证据基础作为支撑。

2. 证据调研与溯源核验能力：能够使用 LeapSpace 围绕创作主题检索、筛选权威文献，开展结构化提问与多轮迭代追问，对短片中的关键事实逐条溯源、核验，规避 AI 幻觉。

3. 视听制作与表达能力：能够完成分镜、画面、声音，镜头语言服务叙事，角色与画风跨镜头保持一致，且成片适配所选画幅的播放场景。

4. 现场应答能力：能够清晰阐述创作思路与证据链，面对评审对事实依据提出的追问，现场准确定位证据并作出有依据的回应。

三、参赛要求

本次大赛面向北京地区普通高等学校在校本科生，不限制专业和年级。每支参赛队伍由3—5名成员组成，指导教师不多于2人。

本赛题为内容创作与创意生产类赛题，设科学叙事、城市文化、产业叙事三个创作方向，参赛队任选一个方向，结合北京实际自拟命题创作（示例命题见附件）尤其欢迎新闻传播、影视动画、计算机、人工智能及理工、医学类专业学生跨学科组队，建议每队至少包含1名具备内容创作或视听表达能力的成员与1名具备文献检索或事实核验能力的成员。

参赛作品为2分钟以内的短片（横竖屏皆可），使用爱思唯尔 LeapSpace 平台完成事实调研与证据核验，并制作成品。剪辑工具不做限制，不强制要求模型训练与算法创新、实拍基础与专业影视设备。

四、赛程安排与赛题规则

本赛题按高校预选推荐、企业分赛场选拔、北京市线下决赛三阶段实施，遵循大赛总体时间安排。**高校预选推荐阶段**由各高校自行组织校内选拔，并推荐队伍晋级企业分赛场；**企业分赛场选拔阶段**由命题企业组织，采取线上初评与线下展示答辩两步实施，完成正式评审并产生相应奖项，同时决出总决赛参赛队伍；北京市线下总决赛安排由大赛组委会另行通知。

（一）校内选拔

校赛阶段由各高校自行组织参赛队伍完成报名与选题备案，各高校可结合发布的赛题任务组织校内选拔，每所高校可推荐不超过5支队伍参加企业赛。赛前培训与平台实操同步在本阶段开展。

（二）企业分赛场选拔

企业分赛场选拔分线上初评和线下展示答辩两个环节，赛前需按赛题组要求提交成果包。以下赛程具体时间及现场安排以赛题组通知为准。

①赛前提交材料

所有晋级企业赛场的队伍需要在11月22日24:00前通过网盘（具体链接赛题组另行发布）提交成果包，内容包括：

- 正片（MP4格式、2分钟以内、含AIGC显式标识，横竖屏皆可）；

- 证据溯源清单（逐条对应片中事实性表述，含引文题录、DOI 与核验记录）；
- 创作阐述（2000—3000 字，说明命题来源、创意构思、受众判断与人机分工）。

②资格审查

本赛题实行选题备案制，参赛队伍在提交成果包的同时需提交拟创作命题，赛题组就命题方向归属、证据可核验性与合规性进行确认。未通过者有一次修改后重新提交的权限。截止 11 月 27 日仍未通过的，队伍所在高校可以选择其他队伍进行递补，递补的作品若不满足，不再进行二次审核或递补。

③线上初评

线上初评暂定为 11 月 26—30 日，12 月 1 日前公布入围下线答辩队伍名单。

参赛队在所选方向内自拟命题，完成“命题—证据—脚本—成片”的完整创作闭环，提交成果包。赛题组依据成果包进行初评，通过初评的队伍进入线下展示与答辩环节。

基础完成门槛：成片时长与格式合规、证据溯源清单完整覆盖片中事实性表述，任一必交项缺失的队伍不进入评分环节。

评分构成：从创意与叙事、证据与可信度、视听完成度、现场答辩四个维度进行评价；其中证据与可信度项将随机抽检不少于 15 条事实性表述，与权威来源逐条比对核验。

③线下展示与答辩

线下展示与答辩暂定为 12 月 2—5 日，通过初评的队伍受邀参加现场展示与答辩（每队 20 分钟，含作品放映、创作讲解与评委质询），集中完成企业赛评审，12 月 5 日前将结果报送大赛组委会。

线下展示与答辩由命题企业提供答辩场地，统一配备大屏（支持横竖屏视频播放）、音响、网络、电源与计时设备，设候场区并全程录屏留档。

（三）赛前培训

本次赛事共设 3 场线上公开培训并提供回放，均在校赛阶段开展，内容包括赛题说明与规则解读、LeapSpace 证据检索与核验实操。平台赛事账号随报名同步开通，便于参赛队在校赛阶段边训边练。具体安排由赛题组另行通知。

（四）特别说明

溯源覆盖率低于 80%的，不得进入一等奖评审；存在严重事实错误且未作标

注或说明的，证据与可信度项计 0 分并降一档；存在抄袭、代做、伪造过程记录的，取消成绩并通报所在高校。

五、工具及数据使用

（一）平台使用

校赛报名阶段爱思唯尔为参赛队伍统一开通科研级 AI 工作平台 LeapSpace 账号并在赛事期间免费使用。参赛队可优先使用爱思唯尔进行事实调研与证据核验，也可使用其他同类型工具完成相应环节。视频剪辑、文档、演示等辅助工具不限。所用工具及用途须在创作阐述中逐项说明；引用开源技术、公开数据集与第三方素材的，须注明来源与授权方式。

总决赛阶段中国电信将会为决赛队伍提供 Drama Flow AI 创作平台使用额度（每支队伍价值 2000 元），额度会预充至赛队账号中，赛队可使用 Drama Flow 平台，亦可使用其他平台。

（二）自备设备

参赛队需自备可联网电脑，画面生成在云端完成，无独立显卡等硬件要求。

（三）知识产权及原创性声明

参赛作品须为原创，禁止代做、外包与抄袭，允许使用平台预置素材库与已授权公开素材；成片中事实性表述须有可核验来源，存在学术争议的结论应客观呈现分歧，不得作绝对化断言；须按《人工智能生成合成内容标识办法》添加显式与隐式 AIGC 标识，对外展播时保持标识完整；不得使用可识别真实人物的形象与声音，不得使用未公开企业数据、涉密资料与真实患者数据，不得含有违法违规内容。参赛作品著作权归参赛队所有，大赛组委会与两家命题企业享有署名前提下的非独占展示、宣传与公益展播权利。

六、安全及风险提示

① 账号与数据安全：赛事账号仅限本赛事用途，不得转借、共享或用于批量抓取，赛后统一回收；

② 内容合规：素材须登记来源与授权方式，涉及历史、民族宗教、医疗健康等敏感内容须经指导教师审读，不得以伪新闻、伪纪录片形式呈现虚构内容；

- ③ 按时提交各项材料，逾期或严重缺项视为放弃参赛及评奖资格。

七、附加说明

① 激励奖励：除大赛统一奖项外，爱思唯尔设“最佳溯源奖”“最佳科学叙事奖”，优秀作品在署名前提下通过爱思唯尔平台公益展播，获奖队伍成员可获爱思唯尔实习面试绿色通道与平台延长使用权益；中国电信北京公司设“最佳视觉呈现奖”，前3名将获得一定额度的 Drama Flow AI 创作平台使用权益。

② 技术支持：赛事期间设专用答疑渠道，工作日24小时内响应；平台培训回放向所有参赛队开放；企业分赛场所需的账号、算力、评审与组织保障由两家命题企业统筹，不向参赛学校和学生收费。

③ 评审公平：评审结束后召开跨方向校准会统一尺度。三个创作方向执行统一评分标准，不分组设奖。

④ 其他：本规则未尽事宜，由赛题技术委员会与大赛组委会协商确定；本规则如与大赛组委会的其它规定不一致时，以大赛组委会规定为准。

“一证一镜” AI 可信内容创作赛

赛题答疑群



附件：创作方向与示例命题

每个创作方向提供 3 个聚焦北京真实场景的示例命题，仅供选题参照，参赛队亦可在所选方向内自拟命题；命题中涉及的机构、技术与数据，须由参赛队使用 LeapSpace 自行完成证据核验。

创作方向	示例命题
科学叙事	① 把北京高校团队关于固态电池的研究成果做成科普短片：为什么“充电 10 分钟跑 800 公里”目前还做不到；② 把北京三甲医院的 AI 辅助影像诊断研究做成患者看得懂的动画：AI 看片到底在看什么；③ 把北京科研院所的气候研究成果做成面向中学生的科普动画。
城市文化	① 中轴线申遗成功后，用动漫让孩子记住“左祖右社”是什么意思；② 以北京老字号（如内联升、瑞蚨祥）的工艺为题材，用短剧讲清“一双布鞋要经过多少道工序”；③ 依托三山五园的历史研究成果，创作一部“穿越”题材文化短剧。
产业叙事	① 亦庄车路云一体化：用一部短片讲清它比单车智能强在哪；② 以北京商业航天企业的可回收火箭技术为题材，创作面向公众的技术叙事片；③ 以北京人工智能算力基础设施为题材，创作“算力到底是什么”科普片。