

北京师范大学
新增设计专业学位硕士点
论证报告

2024年4月

目 录

一、新增学位点的必要性与可行性	1
1. 必要性分析	1
2. 可行性论证	5
二、新增学位点的建设目标	14
1. 办学思路举措	14
2. 发展目标与规划	16
三、新增学位点的学科方向	18
四、教师队伍	20
1. 师资结构	21
2. 学科方向带头人及学科骨干	21
3. 行业导师	27
4. 特聘教授	30
5. 队伍建设计划	31
五、人才培养	32
1. 人才培养目标	32
2. 招生计划与生源分析	33
3. 课程体系和培养环节	33
4. 就业前景分析	37
六、科学研究	38
1. 科研现状	38
2. 科研机制	39
3. 科研对研究生培养的支持	40
七、资源需求与配备措施	40
八、质量管控与评估	44
1. 组织与制度保障	44
2. 人才培养全周期管理	44

附件：培养方案

一、新增学位点的必要性与可行性

1. 必要性分析

设计学科为我校“双一流”建设目标及学科发展规划背景下重点建设的交叉型应用文科。该学科充分发挥北京师范大学“一体两翼”的优势，以艺术设计、教育学等优势学科为基础，综合学校大文科背景、新自然学科的发展方向，在未来设计学院开展跨学科设计教育与实践，推进以“未来美好生活”为导向的设计学科建设。新增学位点以大未来数字设计产业、新一代信息技术等国家战略性新兴产业的需求为引领，面向社会生产、生活变革与社会问题，建设适应社会发展需求的设计学科，进行专业硕士、博士人才培养，培养具有创新设计能力、前沿性国际视野、探索与研究能力的高级设计人才。

(1) 国家战略规划对设计创新及人才培养的需要

①加快数字社会建设，构筑开卷有益好数字生活，急需加强开展以智慧家居、智慧社区、智慧教育、智慧文旅为主要方向的研究，并以设计教育改善公共服务，培养数字社会建设急需具有创新设计与管理能力的高级人才。

②传承弘扬中华优秀传统文化，提升中华文化的影响力，需要开展以非遗活化，传统文化再创新的研究，开展具有影响力的文化项目，培养具有文化素养和数字艺术表现力的高级人才。

③推动共建“一带一路”高质量发展，需要加强以文化艺术的跨文化传播、设计教育理念创新发展为研究方向，推动一带一路国家的科技教育、文化艺术等领域人文合作，并培养具有国际化沟通能力、设计教育能力高级设计师。

④加快推进教育现代化、建设教育强国，全面加强和改进新时代学校美育工作，需不断推动设计美育服务社会，缩小城乡差距，针对不同地域进行人才培养落地和设计美育传播。

(2) 粤港澳大湾区对于高质量设计教育的需要

粤港澳大湾区以“高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”为规划目标，需要开展设计与产业升级、社会创新发展融合的研究，并通过实践教学培养具备较强实践力、研究力、创新力的引领型高级人才。

(3) 社会发展对设计学科建设与人才培养提出新需要

①科技发展对设计协同的需要

科技发展的数字化、智能化，更需要加强科技与设计的双向赋能，设计思维与设计方法也随之发生变革。新科技为设计提供了更多设计工具与手段，人工智能和机器学习技术可以自动化完成一些重复性设计，虚拟现实和增强现实可以直观化设计工具并能进行设计和测试，云计算强化了多人协作，更好地提高设计的效率与准确性。设计需要更加关注人本主义，关注可持续、绿色、环保等社会需求，用好科技手段，创新出更符合社会与产业发展需要的产品与解决方案。为此，设计师需要理解科技语言，掌握科技动态，更新

设计思维与理念，加强跨学科协同设计。设计学科需要探索新科技条件下的设计方法，服务科技进步与社会发展，培养具有多学科协同能力的高级设计师，具有前沿视野与实干精神的设计教育者。

② 社会创新对复杂设计的需要

科技的发展极大的改变了生产、生活方式，设计学科也越来越被重视，更深地参与到产业流程与社会问题的解决中。例如以智慧城市和数字化生活为方向，通过智能交通系统、智能家居设备、智能公共服务等设计提高城市的管理水平和人们的生活质量；以社会公平和包容性为方向，通过多元文化交流平台、残障人士辅助技术等设计创新产品与服务改善社会问题；以解决老龄化问题为方向通过适老化改造，创新产品、服务、公共治理措施等；以教育和终身学习为方向，创新产品和服务来提高人们的教育水平和技能。设计不只是艺术，更是系统化的解决方案，这对设计研究与设计教育提出了更高的要求，对能够跨学科解决问题的高级设计师提出更高的需求。

③ 国际化传播对高质量设计的需要

随着全球化的不断深入，持续增强中华民族文化的国际影响力日益重要。《“十四五”文化发展规划》中指出“扩大中华文化国际影响力”，“统筹推进对外宣传、对外文化交流和文化贸易，增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，促进民心相通，构建人文共同体。”

对接国际文化环境，深入挖掘并呈现传统优秀的中华文化；运用现代科技手段和创新的设计手法传播中华文化与精神；塑造民族文化品牌，助力中华文化打造国际影响力；加强国际设计合作，共同开展文化交流活动，如文化展览、艺术节等。高校是国际交流与合作的主要力量之一，需要具备前沿理念与国际视野高水平设计学科，需要具备高水平设计能力、复合型知识结构、国际化视野与沟通力能的高素质设计人才。

(4) 发展设计学科支持北京师范大学学科建设创新发展

①以跨学科优势支持学科群建设

学校聚焦国家战略与自身特色，加强系统计划，统筹推进学科布局优化，实施“六大学科群建设计划”，其中包括“建设面向科技创新和未来科学发展的学科群，服务强化国家战略科技力量。设计学科推进以“未来美好生活”为导向的交叉学科建设，是基于科技创新，服务未来科学发展，服务社会创新的学科。设计学科自身具备交叉学科特点，使其能够更好适应跨学科协同的需求实现创新发展，同时支持相关科学的发展。

在学校大力推动国家安全学、遥感科学与技术等交叉学科建设，积极探索数字人文、数字经济、艺术与科技等新兴学科领域的进程中，设计学科既是重点的交叉学科，亦是与基础学科、新兴学科相协同推动建设进程的重要力量。设计学科的建设与人才培养，将在新兴学科人才培养机制、学科研究新范式和学科评价新模式创新，高层次复合型人才培养探索中发挥重要作用。

②以设计及设计教育支持高质量教育体系建设

学校以高质量学科发展为目标，构建多学科支撑的高质量教师教育体系。设计学科是发展教师教育体系中的一部分。在我国设计行业发展情况下，设计教育也将成为北师大教师教育的新特色。

我国设计师规模庞大，设计专业及教育发展迅速。但在设计专业及设计教育中仍存在一些问题，比如专业发展内涵式不充分，专业培养与行业需求衔接不充分，设计教育体系不完备，教育资源分配不均，设计教育缺乏高级人才，传统教育模式缺乏对学生创新思维和实践能力的培养，设计教育师资力量相对不足，一些教师缺乏实践经验或者没有及时更新设计理念，导致教学质量不高，学生未能实现分阶段针对性培养，导致素质参差不齐等。

以设计学科培养设计教育师资，创新设计教育模式与方法，加强实践教学、与国际接轨，通过设计教育理论、模式、方法的研究提升我国设计教育，通过高素质设计教师的培养，向社会输送具有实践能力、创新思维、国际竞争力的设计教育人才。

2. 可行性论证

(1) 设计学科在国内的设置与发展情况

全国有 2000 所设计学院或系在培养设计人才，但在信息技术推动的产业升级的环境下，高层次的设计人才依然是社会急需的稀缺性人才。开展设计人才培养的高校，基于不同的专业基础与方向形成了不同的学科特色及人才培养特征。近年我国设计学科发展迅

速，高校集中了工业设计、平面设计、时尚设计等多种设计专业，通常更侧重于应用型研究，如产品设计、室内设计等。部分学校也开始关注可持续设计和数字化设计。

序号	学校	设计学科特色
1	清华大学	强调实践与研究的结合，涵盖了工业设计、产品设计、环境设计等多个领域。设计学院与工业界有着紧密的合作关系，为学生提供了丰富的实践机会。
2	中国美术学院	注重创新和跨学科研究。学校提供广泛的设计方向，包括平面设计、时尚设计、工业设计等，鼓励学生进行跨领域探索。
3	上海交通大学	聚焦于工业设计和创新技术。由于上海是中国的设计中心，该校与当地工业界紧密合作，为学生提供实践项目经验和职业机会。
4	中央美术学院	其设计专业主要有平面设计、时尚设计、工业设计等多个方向。学校注重创意和实验性设计，鼓励学生探索前沿设计理念。
5	同济大学	聚焦于建筑和城市规划方向。学校拥有丰富的城市设计和建筑资源，培养学生成为城市设计和规划领域的专业人才。

国际上知名院校在设计类专业的学科建设方面较为成熟，关注跨学科研究，将设计与科学、技术、社会科学等领域相结合。设计研究方向比较广泛，包括持续设计、人机交互设计、文化研究、社会设计等。学科建设通常更注重设计的社会影响和创新性研究。人才培养方面更注重培养学生的创新和研究能力。鼓励学生进行跨学科研究，培养独立思考和解决复杂问题的能力。

序号	学校	设计学科特色
1	哈佛大学 (美国)	强调跨学科研究和可持续设计。学校的设计课程涵盖建筑设计、城市规划、景观设计等多个领域，培养学生创新思维和可持续发展意识的设计专家。
2	皇家艺术学院 (英国)	悠久的历史 and 经典。该学院提供了广泛的设计课程，包括平面设计、时尚设计、室内设计等。培养学生具有创新性和实验性的思维设计师。

3	基尔大学 (德国)	强调工业设计和产品创新。该校与德国的工业界有着紧密的联系，为学生提供实际项目合作和工程实践的机会。
4	斯德哥尔摩皇家理工学院 (瑞典)	设计专业聚焦于设计研究和创新，特别关注持续性和人机交互设计。学生在跨学科环境中进行研究和实验性设计。
5	东京大学 (日本)	强调工程设计和科技创新。学校在工业界和科研领域有着广泛的联系，为学生提供了技术驱动的设计培训。
6	阿姆斯特丹设计学院 (荷兰)	专注于设计教育，提供各种设计专业课程，包括平面设计、时尚设计、室内设计等，注重实际项目和实验性设计。

学位授权点的设计学科以艺术、设计、计算机技术的交叉研究与实践为导向，面向未来设计与科技的结合培养具有新技术应用能力、创新能力的高层次设计人才。并以设计教育为优势与特色，开展设计与设计教育的研究与实践。学位授权点的学科建设与发展方向，结合了国际知名院校的学科特色，同时与国内高校的设计学科形成差异化发展，弥补我国设计教育层级、体系不完善。

(2) 已有人才培养基础保障

设计学硕士以艺术硕士人才培养为基础，依托美术学的基础理论学科，发展艺术设计学科。北京师范大学美术学科有着近百年的发展历史，2002年开始依托全艺术学科的格局，兼收并蓄综合性大学人文优势，努力探索一条当代高等美术教育的创新发展之路。专业招收“美术学”“艺术设计”方向本科生，招收“美术学”、“设计史论”、“美术教育”三个方向学术硕士研究生，招收“中国画”、“油画与公共雕塑”、“空间创意”三个方向专业学位硕士研究生，并在艺术学理论学科下招收中外美术史论和美术教育方向博士研究生，并招收访问学者和留学生。

2021年，北京师范大学设立未来设计学院，根植于艺术、科技、教育的交叉领域，开展在人文、艺术、设计、科技、社科等领域研究和广泛的跨界合作，以及研究、教育、实践一体化，形成以学科互补、问题驱动、项目导向为特色的教学，设立设计与未来生产、生活方式，艺术与科技，设计与教育三个研究方向，招收艺术硕士（艺术设计专业），培养具有精确专业素养、专业前沿视野、综合分析能力和科学人文理念的复合型创新型人才。现已有艺术设计专硕全日制60人，非全日制32人。2023级研究生招生入学中，初试有效报名及录取比例为17:1。

(3) 学科发展已具备国内外的影响力

学科基于美术学科的艺术设计方向，在未来设计学院形成了新的发展阶段。美术学科服务于国家艺术教育发展战略和全民美育，承担的国家义务教育质量监测工作（美术）工具研发项目和参与中小学美术课程课标制定与监测工作。学科在美术教育方面具有较强的影响力，且与美国、俄罗斯、德国、日本、等多个国家大学及研究机构建立了交流合作关系。设计学科于2021年开始转由未来设计学院进行建设与培养，至今已形成多类型、多层次的项目合作与交流的发展格局。先后与美国加州艺术学院、英国创意艺术大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学签署战略合作协议，联合培养具有国际视野的设计人才。在课程开发上，已形成香港城市大学精英班培训项目，米兰理工大学 POLI.design 设计学院合作举办“未来设计与商业”青创人才国际课程，RCA 英国皇家艺术学院 Service Design

服务设计课程等多门国际化前沿课程及合作项目。与英国皇家艺术学院合作举办“校企联合跨学科教育论坛”，参展 Futurelab 艺术与技术创新未来教育博览会。为学生提供了国际交流访问的机会，如“中日青少年交流计划”选拔学生赴日本东京大学交流学习，推荐学生参加第 28 届世界建筑师大会参观交流，参与策划“一带一路”国家青年设计师互访交流项目，访问吉尔吉斯共和国 5 所国立大学，以及赴港澳实践研学活动、新加坡暑期研学项目等多个项目。

(4) 社会服务保障人才培养的实践性及社会适应性

学院以实验室为实践教学单位，形成社会服务、实践教学、人才培养的有效组织模式。依据设计学科的社会需求，形成“三个方向一个平台”的社会服务基础，在学科发展和人才培养中不断力求强化设计学科实践教学能力、形成专业特色、引导学生发展与未来就业，逐渐形成依学生个性发展及专业方向进行培养的模式，增强其社会适应性。“三个方向一个平台”具体如下：

服务社会创新：响应国家战略要求，扎根本土设计赋能乡村振兴，引入国际设计理念服务湾区西岸节点城市文化及文明城市建设，助力传播城市可持续发展理念。参与文化润疆项目，联合新疆维吾尔自治区文化和旅游厅共同主办“感知未来——艺术与科技展”。在“一带一路”南北两个节点城市发挥服务与带动作用。

服务传统文化再创新：与故宫出版社开展故宫色彩系统及图案系统及故宫儿童日历项目；与故宫学校合作，筹备并开展教辅类美

育出版物、未来设计创意菁英课程（第二期）、硕士研究生专题教育、教师培训等项目。

服务教育公平及创新发展：由未来设计学院发起申请的“乡村儿童艺术教育项目”获唐仲英基金会立项赞助。与北师大教育集团合作，为第六届中国教育创新成果工艺博览会提供设计服务，并设置跨学科教育展区（艺术与科技），展示、传播设计教育的理念与成果。

建有科普、教育性服务性平台：学院自有美术馆，组织设计教育主题展，国内外设计及社会前沿主题论坛、讲座等，充分发挥美术馆的场馆教育功能，免费向全校师生、社会访客开放，开馆一年期间，累计接待访客逾 6000 人次。

(5) 学科优势和制约因素

设计学科方向，充分结合了社会需求的趋势与北师大的学校特色与优势，学校综合性学科背景下，面向未来培养具有探索精神和创新思维的高级设计人才具有深厚的优势。

优势一：多学科布局，协同创新基础厚实

我校是一所以教师教育、教育科学和文理基础学科为主要特色的著名学府，是国家人文社科科研和科技创新的一支重要力量，教育资源丰富，是国家高素质创新型人才培养的重要基地。依托北师大 12 个一流建设学科和 15 个第四轮学科评估 A 类学科，在珠海校区发展教师教育与教育科学、中国文化艺术、脑科学和健康、生态环境与绿色发展、经济管理与社会治理、未来新兴学科 6 大学科领

域。这些为设计学科面向未来解决设计教育、社会创新等问题，培养跨学科创新人才提供了重要基础。

优势二：服务国家战略，国际交流合作广泛。

北京师范大学积极服务国家对外开放战略，开展了广泛的国际交流合作。2020年，学校发布《全球发展战略规划》（2020-2025），确立了助力建设全球卓越学术共同体、教育创新共同体、青年发展共同体、高校社会责任共同体的战略愿景。学校已与40多个国家和地区的近250余所大学、研究机构建立了校级合作关系。学校持续推进与世界一流大学和一流学科的合作，积极拓展与“一带一路”沿线国家的交流，打造了“一批具有国际影响力的文化项目，为海内外专家学者、学生开展学术交流、学习深造、文化交流互鉴提供了广阔平台。

优势三：创新人才培养的环境

珠海校区吸引并整合境内外优质资源，通过联合培养、交流交换、访问联谊等多种形式，开展国际化的创新型拔尖人才培养，营造校园多元文化与国际化氛围，促进学生跨文化交流能力，开阔学生国际化视野，建设具有全球影响力的教育、文化、健康、科技高端科教中心、研究中心和创新中心。已成功举办了中国教育创新成果公益博览会、京师凤凰论坛、京师“一带一路”论坛、国际青年学者论坛等多个高端国际性会议和论坛。

优势四：社会服务、产学研用基础扎实

珠海校区坚持以科学研究为助推力，充分发挥高校社会服务职能，为粤港澳大湾区经济建设和社会发展提供智力支撑。校区现已成立乡长学院，开展“北师大新时代乡村振兴领军人才——乡镇长培训工程”，推动提升乡村基层干部的现代化管理能力和综合治理能力；在广东省教育厅支持下建设北京师范大学广东省中小学教师发展中心、广东省基础教育质量监测中心，服务基础教育发展和乡村振兴战略。北京师范大学与珠海市签署了《珠海市人民政府 北京师范大学合作提升珠海市基础教育质量框架协议》，珠海校区对标珠海市“十四五”规划纲要目标任务，与珠海市合作开展基础教育教师育人能力提升工程，助力珠海基础教育优质均衡发展。珠海校区还将充分发挥教育、艺术、文化、生态文明建设、社会治理等方面的学科优势，全方位服务粤港澳大湾区经济社会发展。

制约因素：

面向未来的设计，探索创新，在社会服务及科研、科研成果转化方面需要更大的支持。

(6) 2023 年建设进展

强化创新人才培养，学生研究、创作获得多类奖项：学生研究及作品获奖总数为 47 项，其中论文 6 项，各类作品 40 项，实践活动 1 项。作品及实践活动获奖中：国家级等级奖 5 项；省级等级奖 3 项；其他全国性学科竞赛奖项 16 项；国际性学科竞赛获奖 3 项。学院人才培养模式及成果广泛输出：举办“数字时代文科科研领域布局”

“设计教育博物馆 1 小时”“汲古明新·洞见未来——2023 未来设

计教育论坛”“第三届 STEDM 教育论坛”等主题的论坛、讲座二十余场。PBL 教学成果在第六届中国教育创新成果公益博览会上大受关注，获得各级各类媒体报道 69 篇。

新增 5 项高质量 PBL 项目，服务国家战略及湾区创新发展，项目包括故宫建筑少儿读本研发项目、故宫色彩（图案）系统研究项目、“一带一路”国家设计走出去项目（吉尔吉斯共和国）、深圳湾文化广场 D/BAY 场馆智慧服务系统设计项目、茶牲产品及新材料研发设计项目。

科研方面新增高质量论文发表 22 篇，艺术作品 13 项，学科类科研奖励 11 项，科研成果转化 8 项，科普活动 26 项，举办学术会议 1 场，教师参加论坛等学术交流、报告 23 项，正筹备 1 本学术期刊，第一期学术文章正在征集。

跨学科的科教融合引导专业建设与人才培养。以面向未来生产、生活方式变化、人工智能、可持续发展等方向开展的设计与工程技术、生物科技、人文社科等学科交叉融合的科学研究成果显著，并实现与课程建设、人才培养的融合。

产学研用协同平台新增两项。联合建立社区公共服务设计研究中心，与中国工艺美术学会合作共同筹建“中国工艺美术学会传统手工艺再创新设计实验室”。

发挥区位优势，强化国际交流。以美育课程体系研发与输出为载体，服务校区建设粤港澳地区中小学卓越教师培养基地、粤港澳地区中小学教师培训和研修基地、港澳基础教育教材和课程资源研

究与开发基地以及港澳青少年爱国主义教育科普基地。学院联合香港理工大学、澳门科技大学共同申请组建粤港澳设计学院联盟。学院与意大利米兰理工大学、香港城市大学、新加坡南洋艺术学院进行多层次国际交流与培训项目，受邀访问吉尔吉斯斯坦五所大学、韩国弘益大学，为 14 名学生提供赴港澳、新加坡、日本、丹麦等境外学习交流与实践机会。

二、新增学位点的建设目标

1. 办学思路举措

设计专业学位授权点将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线，按照需求导向、尊重规律、协同育人、统筹推进的原则，加强授权点顶层设计，完善发展机制，优化规模结构，夯实支撑条件，全面提高学位点质量。

(1) 强化思想引领

弘扬社会主义核心价值观，组织爱国主义实践活动、优秀传统文化研习活动，积极引导广大研究生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

(2) 专业建设与社会责任并重

以社会问题的解决为导向，以教育教学为根基，以社会服务为引领强调实践中的探索创新，通过科学研究总结提升、重大社会问题的重点攻坚，做好优秀民族文化的国际化传播。

强调社会服务导向，将社会服务作为博士学位授权点办学的重要导向，注重培养学生的社会责任感和服务意识，鼓励学生参与社会公益事业和志愿服务，提高其社会适应能力和综合素质。

强调设计伦理和社会责任，在设计教育中注重培养学生的设计伦理和社会责任感，强调设计的公益性和社会责任。鼓励学生关注社会热点问题和民生需求，注重设计的可持续性和环保性。

(3) 师德引领与教学管理

发挥导师在研究生培养过程的引导和把关作用，对师德师风、学术道德以及人才培养质量等方面的情况进行考查。以德立身、以德立学、以德施教。硕士生导师应遵循研究生教育规律，创新研究生指导方式，潜心研究生培养，全过程育人、全方位育人。

做好研究生道德与学风建设。通过举办研究生主题交流活动培养研究生做道德优良、学风正派的创新设计人才及设计管理者、教育者。

教学管理方面以强化学生创新能力、研究能力为导向，做好产学研协同管理，强化国际交流合作：将产学研合作贯穿到教学和科研的全过程中，通过与企业 and 科研机构的合作，共同研究和解决社会生活中的实际问题，推动科技创新和社会进步；注重培养学生的科研创新能力，鼓励学生参与科研项目和学术活动。通过科研实践，提高学生的综合素质和创新能力，为其未来职业发展奠定坚实的基础；建立实践基地，为学生提供实践机会和平台，让学生在实践中学习和掌握设计知识和技能；引进国际先进的设计理念和教学

方法，开展与国际设计教育机构的合作与交流，鼓励学生参与国际设计比赛和展览，拓宽国际视野和思维方式。

2. 发展目标与规划

依据北京师范大学学科布局及“双一流”建设要求，学位授权点以突出设计与文理学科交叉发展，推进以“未来美好生活”为导向进行艺术类、设计学科建设。人才培养突出“基础夯实、特点鲜明、创新发展”，培养具备设计思维和创新性解决社会问题的能力的高层次设计人才。学科建设突出设计与文理学科、计算机科学的交叉发展，以设计教育、数字艺术、设计管理与社会创新为学科方向，与国内其他院校的设计学科形成差异化发展。对标近10年全球QS排名第一的设计院校英国皇家艺术学院，争做大湾区的“英国皇家艺术学院”，北师大未来设计学院10年内目标为艺术设计专业达到国际QS排名前50名。

(1) 确立适度发展规模，积极推进学科建设

依目前学位授权点的师生比情况，计划2025年招生人数为60人，2027年硕士招生人数为90人。强化三个学科方向的人才培养，为社会输送急需人才。

(2) 注重创新引领，锻造高水平的导师团队

强化教师发展，发挥专业带头人的引领作用，重点强化骨干教师的科研与创新实践力，培养中青年学科带头人，遵循开放、创

新、精干、高效的原则，建立产学研项目协同创新机制，建立一支素质优良、结构科学的导师队伍。

到 2030 年，本学科点专任教师队伍规模达到 50 人，其中教授和副教授比例达到 60%以上，充分保障研究生教育与学位点建设高水平教师队伍的需求。

(3) 加强思想政治教育，培养高素质人才

加强导师思想政治学习，强化思政进课堂；加强学生定期的主题思想政治学习活动，积极开展学生党员发展工作；加强与在地基层党组织的共建，通过共建活动使思想政治学习转化为实践行动。

(4) 加强学科平台建设，为创新人才培养提供坚实支撑

加强设计类图书资料平台、线上课程与教学资源平台、实验平台建设。为专业学位研究生教育提供坚实的研究条件保障和现代化管理手段。

以项目制为基础通过创新中心的建设与管理实现产学研用的协同与转化。重点推进以未来设计创新研究中心为依托的人工智能艺术、设计项目的开展；以未来生活研究中心为依托开展的新材料及未来绿色生活方式研究、依托传统工艺设计创新中心开展传统工艺提升、标准研究、跨文化传播研究。

(5) 申请省、国家级重大项目，产出一批亮点成果

学科建设以项目为核心，科学研究、社会服务并举，充分发挥科研与社会服务在人才培养及教师发展、学科建设中的带动性作用。

形成校企协同、跨学科协同的科研团队，开展前沿性科学研究。重点围绕传统文化再创新、城市更新、人工智能应用、可持续设计等方面开展研究。

至 2025 年申请省级及以上人才培养相关的课题至少 1 项，组织完成有突出社会贡献的服务项目 5 项以上，发表有影响力论文 5 篇以上，组织编写高水平学术专著或设计学科教材不少于 2 部。至 2030 年完成国际、国内重大设计项目 5 项，在核心期刊论文、课题申请位列国内同类院校前列。

(6) 构建创新教育体系，培养复合型、创新型高层次设计人才

以社会需求为导向，以 PBL 项目为核心建构政、企、校等多方协同的产学研用平台，构建国内外学术交流互访、联合协作项目等品牌型活动，从研究生思想素质、科研能力、实践能力、学术修养等方面全方位提高，提升专业研究生的科研业务能力和综合素质。至 2027 年，每年实现与国内外引领型企业、政府机构实现项目合作 8-10 项，至 2030 年每年实现项目合作 10-15 项，用于支持研究生培养的产学研合作转化。

三、新增学位点的学科方向

学科方向一：数字艺术与交互设计

主要研究领域：本方向基于科技创新为艺术设计领域带来的全面拓展，对接国际前沿学科，遵循创新理念，以新技术、新材料、

新方法为输入点，对涉及数字媒体艺术、交互设计、人工智能可视化设计等前沿方向进行概念性探索与实践。

特色：基于科技为艺术设计领域带来的全面拓展，对涉及数字媒体艺术、多媒体设计、交互设计、人工智能可视化设计等多个方面的前沿方向进行概念性探索与实践。

优势：具有实验室及多个前沿性创新项目和实践性艺术创作平台的支持。

学科方向二：服务设计

主要研究领域：基于对未来生产、生活方式及未来社会形态的研究，以深刻的社会洞察、前沿的设计理念、高效的解决方案为创新发展的基本路径，开展数字智能技术及其应用场景与用户体验相结合的服务设计，实现服务创新、模式创新、品牌商业创新、空间活化策略创新、产品系统创新等。

特色：从用户角度出发，以系统化的设计理念，融合产品设计、空间设计、时尚设计及营销、管理等，设计创新性的解决方案。

优势：拥有创新研究中心的支持，多个社会实践平台可用于实践与研究，拥有新技术应用科研项目支撑产学研转化。

学科方向三：设计教育

主要研究领域：聚焦设计专业教学实践研究，探索未来设计跨学科教育的新方向。具体研究领域分为“为设计的教育”与“为教育的设计”两个层次：“为设计的教育”包含设计教育规律研究，

基础教育阶段的设计美育，以及社会美育与设计研究；“为教育的设计”则面向各类教育场景（教学空间、教具产品、功能服饰及其他教育服务）展开设计探索。

特色：关注设计思维教育，将课程、空间、教具等多维度设计与教育技术、教育管理相融合，借助设计教育理论，推动基础教育、社会公共教育、设计专业教育等。

优势：拥有设计、美术教育及教育学科等支撑，拥有丰富的教育教学实践项目与基地可开展科学研究与实践。

四、教师队伍

教师队伍建设依学科建设及人才培养需求不断优化，现已形成适应学科特色及设计专硕人才培养定位所需的团队。初步具备以下特征：①构建专家引领的多学科背景的青年教师团队，专家多各领域的领军型专家教授，一位专家绑定一位骨干，带动2-3位青年教师，以项目为基础，从教学、科研、社会服务多层面跨学科磨合；②在导师制的基础上组建“导师团”，由“专任教师+行业专家+特聘专家+外籍教授”组成，针对跨学科设计专业硕士培养形成研究与实践相结合，具备国际视野与国际化思维的指导团队；③依服务需要，设立服务设计与社会创新、未来智慧生活、未来智慧场景、数字艺术与交互设计、设计教育五个以实验室，并通过项目制管理方式孵化出五个方向清晰的教研团队。

1. 师资结构

设计硕士专业学位授权点拥有专任教师 29 人，其中 45 岁以下的教师 23 人，占比 79%；教授 7 人，占比 24%；具有副高级职称的 8 人，占比 22%；具有博士学位的 15 人，占比 52%，具有硕士学位的 14 人，占比 48%；具有博导资格的 8 人。专任教师中，从事设计史、艺术史及设计、艺术理论研究的专任教师共 4 人。专业教师均有与企业联合完成设计项目的实践经验，其中有行业经历的教师 15 人，占比 52%。

学院另外专任外籍教师 6 人，皆有硕士导师资格，是培养学生国际化思维，掌握国际学术前沿的重要力量。

姓名	最后学位	职称	导师类型	研究方向	学科方向
王敏	硕士	教授	博导/硕导	品牌形象设计、文字设计	服务设计
Christo Stahl	博士	讲师	硕导	未来视觉传达，品牌与智慧场景	服务设计
叶锦添	学士	教授	硕导	视觉艺术、电影、服装	服务设计
Tony Brown	硕士	教授	博导/硕导	艺术设计与技术、机器人学、艺术史	数字艺术与交互设计
Jiawei Gong	硕士	教授	博导/硕导	数字影像、数字摄影、影像装置	数字艺术与交互设计
Miriam Mirolla	学士	教授	硕导	艺术设计史论、交互理论和应用技术	设计教育

2. 学科方向带头人及学科骨干

学位授权点设有 3 个学科方向，共有学科方向带头人及学科骨干共 9 人。

(1) 数字艺术与交互设计方向

①学科方向带头人

谭平，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴人员；曾任中央美术学院设计学院院长、中央美术学院副院长，中国艺术研究院副院长，中国美术家协会实验艺术委员会主任，国际当代艺术研究中心主任。被誉为中国抽象艺术的领军人物，当代中国艺术设计学科的拓荒者、中国实验艺术学科发展的推动者。

先后获得全国连环画美术展览金奖、教育部国家教学成果二等奖、北京市书籍装帧银奖、全国鲁迅版画奖、全国三版展银奖、德国文化交流奖学金、北京市教育教学成果一等奖、北京市高等学校优秀青年骨干教师、建国五十周年群众游行彩车艺术设计总监等重要奖项。先后在中国美术馆、上海美术馆、深圳美术馆、美国亚利桑那州立大学美术馆、丹麦霍森斯当代美术馆、瑞士苏黎世当代美术馆等国内外重要美术馆举办个人展览。作品被中国美术馆、波特兰美术馆、路德维希博物馆等国内外重要机构收藏。

②学科骨干

苏磊，研究领域为人机交互，认知体验与场景叙事，现为法国高等社会科学学院（EHESS）博士候选人。曾任今日美术馆新媒体实验室执行总监，北京大学智慧城市研究中心项目负责人，广东美术馆策展人。专注科技艺术交叉领域的当代艺术理论研究、展演空间设

计、以及感知体验的研究。结合认知科学、艺术学、社会学和数字技术，开发新一代感知艺术装置和测评体系，将应用于艺术展演、文化旅游及本土品牌的文化元宇宙场景设计及内容研发。同时开设相关教学课程，指导研究生论文及艺术创作实践。开发科技艺术的新兴领域课程 2 门，完成 2 篇核心期刊文章，专著 1 本，发表国际会议论文 1 片，完成省市级大型展览 1 个，完成大型沉浸式科技艺术展览 20 场，入选故宫的古典文化开发课题，2022 年参与海外电子艺术展览 1 项。

周天歌，研究方向为计算机声音设计与空间声音，音乐教学平台搭建，全媒体合作平台设计。任美国哈佛大学中国艺术实验室音乐研究者、作曲与声音设计师，加拿大麦吉尔大学兼职研究员。曾获美国电影艺术奖最佳短片声音设计奖；爱尔兰 Kirkos 国际室内乐作品大赛全球头奖；爱马仕创意奖金奖；爱尔兰 Kirkos 国际室内乐作品大赛全球头奖；比利时第二届 Sorodha 国际比赛第三名；美国电影艺术奖，最佳短片声音设计奖；洛杉矶国际独立短片电影节，最佳声音设计提名；美国 Norfolk 国际室内乐音乐节驻地作曲家奖。参与南京大学国家社科重大项目《当代欧美戏剧理论前沿问题研究》，北京师范大学“未来设计种子基金”项目负责人。作为主讲人参加法国蓬皮杜艺术中心音乐研究所 2019 IRCAM FORUM 暨上海国际电子音乐论坛及 2021 IRCAM 蒙特利尔论坛。作品与研究收录于 SIGGRAPH ASIA 2020 亚洲计算机图形学和交互技术会议与 Ars Electronika 奥地利 Linz 国际数字艺术会议，于 2020 与 2021 在

意大利联合发布两张计算机音乐唱片。曾受邀在哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学、中国美术学院设计小学期，上海音乐学院、星海音乐学院、四川音乐学院及网易公司进行演讲、讲座及工作坊。设计与讲授加州大学圣地亚哥校区 UCSD 八门课程，包含三门音乐理论课程，与五门音乐、媒体与科技课程。

（2）服务设计方向

①学科方向带头人

高鹏，以设计教育、设计管理、服务设计为主要研究领域，曾主持的重大重点项目包括：2008年北京奥运会的奥运品牌形象设计，奥运火炬全球征集评选、发布，奥运村形象规划、设计；2009-2010年上海世博会最佳城市适宜区（北京）展馆形象设计；2014-2017年先后六次作为文化部“全国优秀公共教育项目”“全国优秀公共教育项目”总负责人；2016-2019年年间，主持三项国家艺术基金项目；2016-2018年主持五项北京市文化基金项目《今日未来馆》系列活动。2012至今，先后任中央美术学院特聘讲师、中国人民大学艺术学院客座讲师，北京大学艺术学院教师，北京大学光华管理学院授课嘉宾，中国传媒大学客座讲师，天津美术学院-综合艺术系客座教授。

②学科骨干

许栋樑，研究方向为中国非遗文化的数字化保护与时尚创新设计、文化创意产业与时尚城市发展。太阳鼓苗侗服饰博物馆兼职研究员，中国服装设计师协会会员。主讲《创意项目》《立体裁剪》

《面料纹样设计》《面料塑形设计》等课程，曾在上海艾格服饰有限公司、意大利 Zegna（中国）总部工作，长期从事于长期从事于中国非遗文化的数字化保护与时尚创新设计、文化创意产业与时尚城市发展研究，先后发表学术论文 20 篇，参加国社科艺术学项目 1 项，主持参与省级市级校级教学科研项目 15 项，参编专业教材 2 部；参与 ASPOP 品牌设计推广项目、精盛 JIT 咨询公司精益生产改造项目；获得 CIID2018 亚洲青年文创设计大赛铜奖、文化创意设计大赛一等奖。指导学生多项国际级、国家级服装设计大赛并获得优秀指导教师奖、优秀青年教师、优秀毕业设计指导教师。

王云飞，研究领域为产品设计、服务设计、用户体验、设计学理论、品牌资产等。博士、硕士阶段发表韩文核心 KCI 论文 4 篇，国际会议论文 1 篇，国际研讨会主题汇报 2 次。参与（韩）石上原《产品设计手绘表现》系列丛书的编辑及翻译。参与诸多设计实践项目，包括政府、学校和企业间的产学研项目，公司项目，例如：2019-2020 年在弘益大学智能家居未来先行研究室担任博士研究生，期间申请到韩国国家研究者（原称韩国国家科学技术人），参与了韩国国家级产学研项目，承担了 40% 的科研任务；2020 年初，作为唯一入选的外国籍学者参加韩国延世大学 HCI 人机交互研究室项目；2019 到 2020 年，在韩国设计咨询公司 LYP 担任高级研究员，期间作为项目的韩方主要负责人，负责中国合作项目的推进。

（3）设计教育方向

①学科方向带头人

许平，博士生导师，曾为日本千叶大学工学部高级访问学者。先后主持完成《DRC-北京工业设计资源协作中心方案研究》《中国工业设计产业发展政策研究》等项目。出版《中国工业设计全书》《馈赠礼俗》《视野与边界》《造物之门》等作品。主持 2008 年奥运会、残奥会奖牌设计方案等项目，获准应用。曾主持教育部社会科学基金重大攻关课题《民族传统文化元素在现代艺术设计中的应用研究》。任国务院学位委员会设计学科评议组召集人，教育部哲学社会科学基金重大攻关项目、教育部人文社科基金艺术学规划项目重大课题终审专家，国家艺术基金人才培养项目、个人项目终审专家，工业与信息部“优秀工业设计奖”终审专家，“中国设计红星奖”终审专家等等。

②学科骨干

徐腾飞，研究领域为艺术史论、设计教育。具有 12 年的中央美术学院本、硕、博，清华大学博士后专业的学习和科研经历；8 年美术馆、艺术研究中心、博士后科研工作站等研究机构的设计、出版、策划经历；多次考察美国、墨西哥、德、法、瑞、意等过艺术机构并建立学术联系。艺术创作与论文发表于《美术》、《美术研究》、《美术观察》、《中国文化报》、《美术学报》、《美术大观》等各类核心期刊、CSSCI 等期刊 30 余篇；出版多部《加德纳艺术通史 15 版》译著和专著；组织策划参加现当代艺术各项展览、项目数十次；参与国际会议、学术论坛发言多次。5 次入围国家艺术

基金人才培养项目、中国美术家协会海外公派项目、文化部青年人才扶持项目等。

张志军，研究领域为建筑室内设计，设计思维与表现，传统工艺子在空间中创新设计。兼任湖南美术家水彩艺委会委员，长期致力于环境设计教育与实践，承担室内设计、建筑装饰构造、设计思维与表现、综合设计等核心课程，教学成果并获省校教学改革项目2项，主编与参编教材7本，发表研究论文数十篇其中4篇相关学术论文被CSSCI、CSTPCD等核心刊物收录。主持参与珠海市人文社科3项，获得广东省教育厅教学成果三等奖，主持规划、建筑环境设计等相关横向科研数十项。

3. 行业导师

本学位申请点有行业导师17人。

序号	姓名	工作单位及职务	主要情况简介
1	王传东	联想集团副总裁、中国区首席市场官	现任联想集团副总裁、中国区首席市场官，全面负责联想中国区市场、品牌和产品的战略定位与整合营销推广，以及联想集团企业社会责任等核心工作。王传东先生于2015年5月加入联想集团，出任联想集团副总裁，中国区首席市场官。凭借丰富的整合营销经验和对媒体环境的深入洞察，他带领团队推动中国区营销战略整合，帮助集团重塑品牌年轻化形象，为联想品牌推广与市场营销工作做出了重要贡献。
2	周枢	海尔设计中心副总经理、前瞻设计总监、海尔（上海）研发中心总经理	2005年加入海尔，先后担任海尔设计中心热水器、冰箱设计经理、超前产品设计项目经理、策略总监，带领创新团队完成海尔重要产品创新项目，研发新品类产品十余项，获得2016年中国优秀工业设计奖金奖、2018年度省科技进步奖二等奖、2018年中国优秀工业设计奖金奖、2021年中国轻工业联合会科技进步二等奖、2021年中国电子学会科技进步一等奖，在国际设计舞台上累计斩获德国红点奖、IF奖和日本G-MARK奖共计25项，其中包括红点至尊奖等设计大奖。

3	傅少鹏	中国建筑科学研究院城乡规划院总建筑师	中国建筑科学研究院城乡规划院总建筑师、副教授，发表《城市的“绿肺”湿地 公园——以成都活水公园为例》《建筑师主导的建筑景观一体化设计实践》《建筑设计的群体认知及可读性研究》等研究成果。
4	陈妍	腾讯用户研究与体验设计部总经理	2003 年加入腾讯，腾讯公司第一位专职交互设计师及用户研究工程师，主导设计过多款中国互联网成功产品及活动；并通过海量用户的产品研究项目（如微信等）以及中国互联网网民基础研究项目，积累多年研究经验，打造具有互联网特色的研究工具和平台，见证互联网产品从零到数亿用户的发展历程。
5	刘文朋	江苏省产业技术研究院研究院、哈佛大学博士后	天津大学仪器科学与技术专业博士，美国加州大学伯克利分校生物工程学院联合培养博士，新加坡国立大学访问学者，哈佛大学博士后，江苏省产业技术研究院 JITRI 青年研究员，微机电系统(MEMS)和纳米生物医学工程专家。
6	池伟	北京致翔创新设计咨询公司创始人、光华设计发展基金会副秘书长	毕业于清华大学美术学院，2001 年成立了中国北方最早的一批的工业产品设计服务公司北京包豪斯后更名北京致翔创新，20 年间服务上百家优质企业工业设计经验积累，为华为、苏泊尔、360 等一大批 500 强企业提供产品设计咨询服务。因为具有强烈的设计行业责任和社会责任，池伟发起创建了 +86 设计共享平台。
7	李从容	合众美华教育副总裁	合众美华教育副总裁、休斯敦大学亚美研究中心访问研究员、新南威尔士大学商学硕士、宁夏石嘴山市教育部“互联网+教育”与人工智能助推教师队伍建设专家组成员
8	尹祖荣	珠海市第二中学党委书记、校长	正高级教师，特级教师，享受国务院政府特殊津贴专家，国家中小学校长培训入库专家，南粤优秀教育工作者，广东省督学，广东省中小学名校长工作室主持人，珠海市特级校长。现任珠海市第二中学党委书记、校长。广东省中小学校长培训中心兼职教授。
9	张六安	珠海市第一中学党委书记、校长	中学化学特级教师，1968 年 7 月出生，1992 年 7 月参加工作，2001 年 4 月加入中国共产党，曾任珠海市第一中学副校长。现任珠海市第一中学党委书记、校长。
10	王海银	金山软件西山居设计总监	中国游戏行业最早投身于 UX 领域的设计者之一，至今共主导了《剑网 3》《剑网 3 指尖江湖》等数十款端游，手游及页游的 UX 工作，并活跃于 IxDC，UXPA 等多个业内演讲舞台及论文发表。现任西山居 SEED 实验室设计总监，专注于创新型游戏产品的设计孵化。
11	潜浅	李宁集团品牌设计总监	负责李宁集团的品牌设计，在李宁建立庞大的零售分销网络以及供应链管理体系的时机，配合“赢得梦想”、“消费者导向”、“我们文化”、“突破”的品牌核心价值观，推动品牌更新。

12	赵磊	K 三品牌亚太区负责人	负责 K 三品牌亚太区的市场开拓与管理，在品牌设计与品牌文化传播做出重大贡献。K 三是由世界著名设计师高田贤三创立的豪华家居和生活方式品牌，品牌设计融合东西方美学精髓，缔造现代感，以设计艺术表达对生命的歌颂。
13	惠宣	中华文化促进会主席团成员，艺术与设计联盟主席	中华文化促进会创立于 1992 年，是全国性联合性社会组织。弘扬中华文化，促进国际交流”为宗旨，由海内外文化界及社会各界知名人士，以及百多个区域组织、分支机构、企业会员组成。
14	敖慈悦	斯巴诺萨设计有限公司董事长	斯巴诺萨设计有限公司主张将艺术设计融入企业文化，致力于打造“资源互通、品牌互融、设计共享”的交流平台，积极探索将国际领先设计理念融入中国品牌，服务中国企业。
15	李芊润	《domus》国际中文版联合出版人	意大利《domus》杂志自其 1928 年创刊以来，始终以敏锐的视角，客观、及时、全面地报道全球建筑、设计及艺术动态，以其灵活多样的形式、深刻的思想和充满活力的内容为特色，在近百年的发展历程中，对国际建筑、设计及艺术界有着广泛深远的影响，成为全球最具活力和影响力的专业杂志之一。
16	吕华	中洲未来实验室 C Future Lab 负责人	中洲未来实验室 C Future Lab 是一个智慧创新平台，汇聚了全球各地在科技、艺术、设计、自然、创意等领域中拥有先锋视野的优秀团队与个人，共同探索提升人类物质与精神文明的新思想、新技术，赋能现代城市的规划与运营，从而创造更具幸福感与可持续性的都市人居环境。
17	章宏伟	故宫出版社董事长、书记，研究馆员。	先后就读于山东大学历史系、中国人民大学清史研究所、复旦大学中国历史地理研究所，历史学博士。具有高级(研究馆员)专业技术职称。1985 年 7 月在中国出版科学研究所参加工作。曾任中国书籍出版社编辑部副主任、中国书籍出版社副社长、中国出版科学研究所基础理论研究室主任。1998 年 8 月调入故宫博物院，曾任紫禁城出版社社长、书记，故宫博物院出版部主任，故宫博物院故宫学研究所所长，现任故宫出版社董事长、书记，研究馆员。每年都在中国社会科学院大学开设《故宫学概论》课程。指导博士生的经历:南开大学历史学院博士研究生。指导硕士生的经历:中国社会科学院大学硕士研究生。

4. 特聘教授

序号	姓名	职称	工作单位及职务	主要情况简介
1	陈晨	副教授 硕士生导师	天津师范大学历史文化学院文物与博物馆学系副教授、硕士生导师、博物馆与艺术鉴藏研究中心主任	天津博物馆书画文物研究鉴定专家、文物策展人；天津市美学学会文物与博物馆美学专委会会长；中国博物馆协会青年工作委员会常委；故宫博物院访问学者。 从事博物馆与书画文物研究工作十余年，主持策划文物艺术展览 50 余场；撰写并出版学术专著 6 部；发表学术论文 50 余篇；主持国家级与省部级科研课题 3 项；考察走访国内外博物馆 2000 余座。
2	戴锦华	教授 博士生导师	北京大学中文系教授、博士生导师。	1982 年任教于北京电影学院电影文学系。1987 年参与建立了中国第一个电影史论专业。1995 年 10 月，于北京大学比较文学与比较文化研究所建立中国第一个比较文化研究室。1997 年 10 月被北京大学聘任为教授。1997 年被美国俄亥俄州立大学东亚系聘任为兼职教授，每两年一次赴美主持暑期班密集型课程。2001 年任博士生导师。2008 年担任北京大学电影与文化研究中心主任。2019 年 4 月，担任第二届宝珀理想国文学奖的评委会成员。
3	董梅	副教授	中央美术学院人文学院副教授，中国古典文学学者	从事中国文学史教学和研究工作，开设《董梅讲透红楼梦》网络课程。
4	李洪波	教授 硕士生导师	吉林师范大学教授，硕士研究生导师	中国美术家协会实验艺术委员会委员，吉林师范大学中国纸艺术研究所、纸艺术馆负责人，北京印刷学院特聘教授、沈阳大学美术学院特聘教授、长春大学特教学院硕士生导师，中国美术家协会实验艺术委员会委员。
5	童慧明	教授 硕士生导师	广州美术学院教授，硕士研究生导师	中国美术家协会工业设计艺委会委员，中国工业设计协会常务理事，广东省工业设计协会副会长，广东省高等学校工业设计教学指导委员会主任。自上世纪 80 年代中期以来，始终致力于工业设计事业在珠三角的发展，注重理论与实践相结合，著文撰章两百余篇，设计作品近百件。

6	王雪青	教授 博士生导师	中国美术学院设计艺术学院教授，博士生导师；澳门科技大学人文艺术学院特聘教授	1982年毕业于浙江美术学院（现中国美术学院）视觉传达设计专业并留校任教，1985—1987获法国政府奖学金，作为“访问学者”赴巴黎国立高等装饰艺术学院(ENSAD)视觉传达设计系进行访学研究。1991—2001任教于法国埃克斯高等美术学院，平面设计教授。2002—2012先后任中国美术学院上海设计学院院长、设计艺术学院院长。
7	朱青生	教授 博士生导师	北京大学历史学系教授、博士生导师	北京大学汉画研究所所长，国际艺术史学会主席，《汉画研究》主编，北京大学视觉与图像研究中心主任，《中国网》专栏作家、专家，《中国当代艺术年鉴》主编等。其讲授的《艺术史》课程被誉为“北大第一课”。
8	周博	教授	中央美术学院设计学院教授，博士	主要研究领域是20世纪的艺术与设计、视觉文化研究和设计文化研究。曾发表过40多篇学术论文以及众多评论文章。出版专著《现代设计伦理思想史》(2014)，译著包括《20世纪的设计》(2012)等6部。担任《设计遵循自然》(2016)、《设计真言：西方现代设计经典文选》(2010)的主编和《20世纪中国平面设计文献集》(2012)的副主编。曾获得第二届「中国美术奖·理论评论奖」(2014)，霍英东教育基金会高校青年教师奖(2014)和北京市第14届哲学社科优秀成果奖(2016)。此外，曾经策划过「开放的传统」(2014年)、「传统的激进：中国现代文字设计的诞生」(2015年)和「字体摩登」(2016年)、「楷体的故事」(2017年)等艺术和设计展览。主持「设计经典译丛」的甄选和翻译工作，作为国内首款交互式艺术教育APP「美的历程」总撰稿，致力于推动艺术知识在新媒介条件下的普及和传播。
9	张弛	助理教授	北京服装学院服饰艺术与工程学院助理教授 中央美术学院设计学博士	主要研究方向为设计文化和设计教育。曾获得中英信托基金会2011/12度全额奖学金，赴英攻读现代设计策展硕士学位；具有多年媒体工作经验，曾作为自由撰稿人为多家艺术设计类媒体供稿。参与国家级科研项目两项和省部级科研项目两项，在各类学术期刊和国内外重要学术会议上发表论文十余篇，出版译著《茶味英伦：视觉艺术中的饮茶文化与社会生活》，专著《茶杯里的想象：18世纪中英茶贸易与设计文化交流》。

5. 队伍建设计划

加强现有队伍建设，优化专任教师核心能力。

(1) 做好中青年教师的发展与进修计划，加强中青年教师的提升。50 岁以下专任老师中，具有博士学位的教师占比从 60%提升到 70%，副高及以上职称占比从 46.7%提升到 55%。

(2) 依学科建设需要强化教师团队，组建不少于 3 个优秀教研团队，5 个产学协同的优秀实践团队。

(3) 到 2030 年，学科专任师资队伍达到 50 人左右规模。

(4) 强化跨学科、跨界的科研团队，组建服务社会的专任教师、学生与行业导师、特聘教授共同参与的科研团队。

五、人才培养

1. 人才培养目标

培养具有系统专业知识、国际前沿视野、高水平创作技能的高素质应用型、复合型设计专门人才。

(1) 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务与核心价值观教育。要求学生掌握马克思主义基本理论，具备良好的专业素质和职业道德，积极为社会主义现代化建设服务，为促进经济、文化、社会发展做出贡献。

(2) 学生需具有系统的专业知识和高水平的设计能力，较强的艺术理解力与表现力。具备行业前沿视野，能够运用专业技能解决设计实践中的实际问题。

(3) 学生需具备一定的计算机、教育学、心理学、传播学、社会学等交叉学科知识，能够实现跨学科的设计实践与研究。

(4) 学生需掌握至少一门外语，在本专业领域进行对外交流。

2. 招生计划与生源分析

设计专业硕士招生计划为：计划从 2025 年开始招生，首批招生人数拟定为 60 人。

硕士阶段培养中可以有效包容多学科背景，学生生源具有广泛性。结合本学科人才培养目标，具有艺术等人文科学，社会学、经济学、心理学等社会科学，认知科学、计算机科学等应用科学背景的学生均可进入本专业学习。

根据近年的专业学位生源情况来看，生源质量逐年提升，考生中包括 985、211 等院校学生。考生中艺术设计类生源较多，包括视觉传达设计、数字媒体艺术、空间设计等，也包括信息技术及其他人文社会学科的跨专业学生。2022 年仅艺术设计专业硕士推免生招生 4 人，报名 100 人，社会招生 26 人，报名人数已达 366 人；2023 年美术与书法专业硕士推免生招生 15 人，报名 300 人，社会招生 45 人，报名人数已达 402 人。

考虑到近年数字经济对产业及社会发展变革的催动性，新技术新思维的变革性，以及近年考研人数的上涨，本学位点生源要求能够满足招生要求。

3. 课程体系和培养环节

(1) 课程体系

课程体系注重研究性与实践性相结合，突出问题解决能力的培养。课程包括公共必修课、学位基础课、学位专业课、专业选修课和必修环节，总学分不低于 53 学分。课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。教学内容强调理论性与实践应用性有机结合，突出设计技能、调研分析和实践研究。教学过程应保证实践、技巧性课时总量，鼓励结合社会实践和前沿性课题研究开展理论研讨、田野考察、设计实践等。重点培养研究实践问题的意识和能力。

课程类别	科目和门数	最低学分要求
公共必修课	政治课 2 门，外国语 1 门， 艺术理论课程 2 门	9 学分
学位基础课	6 门	11 学分
学位专业课	6 门	18 学分
专业选修课	3-5 门	8 学分
必修环节	调研与实践	2 学分
	中期考核	1 学分
	综合项目实践	4 学分

(2) 相关课程及任课教师

序号	课程名称	课程类型	任课教师	专业技术 职 务	学时/ 学分	授课 语言
1	艺术原理	公共必修课	苏磊	副教授	32/2	中文
2	艺术创作方法研究	公共必修课	谭平	教授	32/2	中文
3	中外艺术史	专业必修课	徐腾飞	副研究员	48/3	中文
4	全球设计史	专业必修课	许平	教授	48/3	中文
5	视觉设计基础	专业必修课	谭平 宫帅	教授 讲师	48/3	中文

6	艺术设计思维	专业必修课	高鹏 赵琦	教授 讲师	48/3	中文
7	设计人类学	专业必修课	许平 王馨月	教授 讲师	48/3	中文
8	专业论文写作	专业必修课	徐腾飞	副研究员	48/3	中文
9	服务设计研究	专业必修课	Tony Brow 王西托	教授 讲师	48/3	英文
10	视觉传达设计	专业必修课	Christoph Stahl 詹震宇	讲师 讲师	48/3	英文
11	产品系统设计	专业必修课	方齐乐 宫帅	副教授 讲师	48/3	中文
12	时尚生活系统设计	专业必修课	叶锦添 刘安 池伟	教授 讲师 行业导师	48/3	中文
13	公共空间设计	专业必修课	张志军	副教授	48/3	英文
14	未来美学研究	专业必修课	许栋梁 卢迪	副教授 讲师	48/3	中文
15	艺术科技发展导论	专业必修课	吴俊 苏磊	教授 副教授	48/3	中文
16	创意媒体与科技美学	专业必修课	Tony Brown 周天歌	讲师	48/3	英文
17	实验艺术与前沿科技	专业必修课	Jiawei Gong 刘亚明	教授 讲师	48/3	英文
18	场景营造与叙事	专业必修课	苏磊	副教授	48/3	中文
19	信息与交互设计研究	专业必修课	刘亚明	讲师	48/3	中文
20	生成艺术与计算机创造力	专业必修课	李维 吴俊 王海银	讲师 教授 行业导师	48/3	中文
21	现代设计教育理论	专业必修课	许平	教授	48/3	中文
22	中国近现代美育	专业必修课	徐腾飞	副研究员	48/3	中文
23	当代设计教育趋势	专业必修课	王馨月	讲师	48/3	中文
24	基础设计教育与教学方法研究	专业必修课	张诗洋	讲师	48/3	中文
25	社会与公共设计教育	专业必修课	张志军 赵琦 尹海荣	副教授 讲师 行业导师	48/3	中文

26	跨学科设计教育技术研究	专业必修课	张兵伟 詹震宇	副研究员 讲师	48/3	中文
27	视觉文化传播	专业选修课	孙颖东 周燕	讲师 讲师	48/3	中文
28	艺术疗愈	专业选修课	张军	副教授	48/3	中文

(3) 相关领域课程建设现状及未来规划

现有课程中《中外艺术史》《社会与公共设计教育》《实验艺术与前沿科技》为校级示范课，《艺术设计思维》《中外艺术史》正在进行教材出版。《艺术设计思维》与课程思政相融合，其教学改革研究成果获得省级教改项目立项。至 2030 年，学位授权点将结合学科特色，拟在基础课程及三个学科方向各建设精品课程 1 门，共 4 门；结合课程教学新增教材出版 2 部；新增省级教改课题 5 项。

(4) 培养环节及基本要求

硕士培养为全日制研究生管理模式，实行学分制，需修满规定学分。

实行研究生导师负责制。导师应作为研究生培养的第一负责人，负责实践过程、设计研究、课程与论文等环节的指导。学位点可以根据研究生的专业培养及实践指导需求为研究生选配行业专家参与指导。

课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。重点培养研究实践问题的意识和能力。实践环节包括“调研与实践”（2 学分）和“综合项目实

践”（4 学分）。实践环节为开放性实践课程的一部分，是研究生在学期间对于所习得的知识、技能进行的综合训练的必要过程。可以企业实际项目、导师课题项目、实验性研究项目等多种项目内容为依托，通过导师（组）考核，获得学分。

中期考核应在研究生完成全部必修课程、进入学位论文阶段前进行。此环节是保证专业学位研究生培养质量的关键环节，包括思想品德、课程学习等方面的考核。

专业学位硕士生在中期考核合格后进入毕业设计与学位论文阶段。包含开题、毕业设计展示与学位论文答辩等环节。

修满规定课程学分，毕业作品达到要求，毕业考核（通过答辩）合格者，经授予单位学位委员会审核批准，授予设计硕士专业学位，颁发设计硕士学位证书和毕业证书。

4. 就业前景分析

随着经济发展、社会进步、人民素质的提升，艺术、设计与越来越多的行业相结合，数字化设计、创意产业、文化产业的快速发展也为设计专业的学生提供了更广阔的就业选择。学生就业可选择时尚设计、产品设计、品牌设计、空间设计、环境艺术、公共艺术、文化创意等领域从事创意设计、可持续设计、跨文化设计等方面的工作。

依据相关行业人才需求报告及大量合作企业调研结果显示，设计人才的社会需求量大，随着数字经济与技术的发展，未来人才需

求结构也在发展变化，对具备复合型能力、跨文化及多元文化背景、协同力与创造力的新兴设计师需求迫切。人才需求情况也受产业及文化发展影响，呈现地区差异。对于新兴设计人才需求迫切的地区包括：以北京为中心的京津冀地区；以上海为引领，杭州、南京为主的长三角地区；以广州、深圳为中心，珠海、东莞、佛山为重点的粤港澳大湾区。大湾区创意设计产业面向国际市场、国际化水平高于全国，设计服务产业发展居国内领先地位，对新兴设计师需求的质与量要求更高。

六、科学研究

1. 科研现状

学位点围绕未来生产、生活方式设计、艺术与科技、设计与教育，形成了教育教学、新技术应用、社会创新、文化传播等四大类科研方向，通过纵向科研及广泛的横向课题开展，支持设计教育、数字艺术与交互设计、服务设计三个学科方向的建设与人才培养。

学院近五年的科研项目中，国家级科研项目共 7 项，总金额 266 万元。省部级以上的基金项目共 14 项，总项目金额 74 万元。三项省部级及以上科研获奖。出版专著 24 部。公开发表学术论文 124 篇，师均年公开发表学术论文 4.28 篇。纵向科研项目 69 项，总经费 2379 万元。2023 年，目前承担 35 项科研项目，总经费 301.5 万元。年师均科研项目数为 0.83，年师均科研经费数为 31.3 万元，年师均纵向科研经费为 25.04 万元。

设立“未来设计种子基金”扶持的创新设计研究项目，曾获包括红点、IF design、IDA、ASIA design 等 50 项国际顶级设计奖项及 38 项实用新型设计专利，基于新技术革新及新文化形态建设，具有实验性和市场前瞻性。

2. 科研机制

学院采取多种举措推进科研工作的纵深和高质量发展，包括健全科研机制、完善科研制度。具体机制包括：

（1）人员配置：学院专门配置人员专抓、专管科研工作，力求科研工作稳扎、切实、有质量、有数量地推进。

（2）资金支持：学院提供专项科研立项、实施的资金支持，并寻求更广泛的资金来源。为教师大胆立项、创新探索提供切实支持。

（3）设备设施：学院建有五个实验室，并且配备专业的科研设备和设施，为科研的顺利开展创下优越条件。

（4）项目评审：学院有专门的学术委员会，委员会对项目的立项、实施、成果转化等环节进行专业、严格的评审与把关和指导，推进科研的高质量开展。

（5）开拓资源：学院通过国际合作、学术交流等方式不断开拓科研资源，推进科研的创新性发展。

（6）科研培训：学院通过“以老带新”、“交叉学科的融合”等方式以项目式推进科研培训，推进青年教师的科研能力的快速提升。

(7) 科研奖励：设立专项资金对高质量的科研项目、成果进行奖励，力求实现拔尖儿式引导。

3. 科研对研究生培养的支持

在导师制培养及 PBL 项目教学模式的支持下，每年有 1-2 位学生在导师的指导下参加国际性学术论坛，文章发表数量为每年 3-5 篇。学生入学后 100% 进入师生共享的工作空间，学生在导师的带领下与导师一起完成纵、横向课题。

学位点制定了科研促进的相关政策和规章制度，保障学生全部参与高水平科研工作，全面提高学生培养质量。学院和重点实验室极力倡导任课教师根据自身的研究内容和成果，及时将最新的科研内容传授给学生，开拓学生眼界，使其具备科研最前沿的视角。在项目管理制度中引导导师与学生结合项目成果进行科研转化。

七、资源需求与配备措施

学位点目前具备设计专业硕士培养的资源与条件，且在持续投入和优化。

(1) 政策支持

国家对于设计学科人才培养的政策支持涵盖了多个领域，旨在培养具有国际视野和创新能力的专业人才，推动我国设计产业的持续发展。主要政策支持包括：在推进高等教育改革中，支持高校开设设计类专业，培养具有国际视野和创新能力的专业人才，鼓励高校与企业、机构等合作，共同推进设计人才培养；鼓励设计领域的

创新创业活动，为设计人才提供创业资金和政策支持；鼓励高校、企业和机构等为设计师提供创新创业教育和资源支持；将设计作为文化创意产业的核心组成部分，支持产学研结合，推动文化创意产业的发展；支持高校和企业、机构等引进国内外优秀设计人才，加强国际交流与合作，提高我国设计人才的国际竞争力。

（2）经费支持

学位点建设经费来源包括教育部财政拨款、学校学科建设经费、学院启动专项经费、人才培养经费，以及学院社会捐赠资金和设备等。人才培养的日常教学经费和教职工工资由教育部生均拨款，学院实验室初期建设由学院启动专项经费提供，此外还有来自校级“种子基金”项目的专项拨款和教师个人的纵向课题、横向课题经费。

（3）人力资源

学位点现有师资及教学辅助、行政管理人员能够保障正常教学及学科发展，近五年投入中将集中实验教学空间、国内外交流合作平台建设的需求，拟增加实验教学空间专职管理人员 4 人，国内外交流合作项目专职管理人员 2 人，学生工作辅导员 1 人。

（4）教学空间

除学校公共教学空间外，学位点有教学楼 13 栋，共 61 个空间，室内面积 7128 m²。目前已启用的功能型教室 4 间，机房、虚拟制版、VR 实验室等专业实验室 7 间，师生共享的研究型实验室空间 5 间，综合型美术馆 1 座。近五年计划新增 30 人教室 12 间，100 人

教室 2 间，师生共享研究型实验室 2 间，建设木工实验室、金工实验室、包装与快速成型实验室、声音实验室、时尚与智能穿戴实验室、乐高教育设计思维研创实验室、智慧教室原型实验室。

(5) 图书资料情况

学校艺术、设计相关的图书资料丰富，拥有中文藏书 46.8 万册，外文藏书 7.5 万册，订阅的国内专业期刊 2336 种，国外专业期刊 940 种，拥有中文数据库 113 个，外文数据库 92 个，电子期刊读物 90 万种。

(6) 实验设备

学位点目前现有仪器、设备总价值 1100 万，可用于专业教学实验千元以上的设备数量为 3000(台/件)。

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
云端时代电脑(VMware horizon)	S26X-1037U\1\2G\8G	36	2021年	180.21
戴尔服务器电脑	R720\E5-2603V2*2\8GB*4 600G*3 DVD	2	2021年	90.4
H3C交换机	H3C S5500-52C-EI\三层\48口千兆以太网	2	2021年	42.2
图腾服务器机柜	42U\高密度六角网孔前 后门	5	2021年	22.5
戴尔磁盘阵列服务器	PS4000E\12x1TB 12TB\ReadyRail2双控 制器	3	2021年	12.0
山特UPS不间断电源	3C10KS在线式\10KVA	5	2021年	10.0
升腾瘦客户机电脑(VMware horizon)	D610\j1900\2G\8G	58	2021年	348.3
宏杉存储服务器电脑	MS2500G2-25T\12.6TB	3	2021年	22.5
戴尔液晶显示器S2216M	S2216M\22英寸 FHD 7MS	30	2021年	90.2
华为48口千兆交换机	S5700S-52P-LI- AC\48个 10/100/1000Base-T	2	2021年	5.6
博科16口光纤交换机	博科BR-300\8Gbps FC-SAN交换机	2	2021年	4.9

精致机柜	JZ6942\尺寸 2000*900*600	1	2021年	3.2
百诺滑轨	Moveover系列C12D9	1	2021年	3.1
大疆手持云台	灵眸osmo运动套装	10	2021年	19.0
TASCAM录音机	DR-60DMKII\32G	1	2021年	1.2
惠通防潮箱	DHC160 数控型 \120cm*46cm*39cm	1	2022年	2.1
佳能单反相机 EOS5DMarkIII	5DMarkIII\16-35mm配 镜头	10	2022年	504.0
佳能单反相机EOS700D	EF-S 18-135mm	6	2022年	42.3
佳能远摄定焦镜头	EF 85mm f/1.2L II USM	1	2022年	2.3
佳能标准定焦镜头	EF 50mmf/1.4 USM	1	2022年	2.1
全景数码相机	Gear360\2x15 MP CMOS	1	2022年	2.9
高清数码运动摄像机	HERO4 Black\64	3	2022年	27.3
摄影台	QH-Y100\1M/2.4M	2	2022年	2.4
金贝外拍灯	RD1200	2	2022年	1.9
金贝闪光灯	PN600	3	2022年	2.7
金贝闪光灯	PN800	3	2022年	3.1

(6) 国际交流

学位点先后与英国皇家艺术学院、米兰理工大学、加州艺术学院和英国创意艺术大学达成战略合作协议，共建课堂，协同育人，充分发挥各自资源优势，推动设计教育发展，将在学术研究与交流、联合项目实践等方面开展合作。在实践教学与社会服务方面，与吉尔吉斯、新加坡、韩国等多所高校联合开展短期的工作坊、实训项目等，一方面提升研究生的实践能力、创新能力，另一方面提升了学科建设的影响力，并为跨文化传播做出贡献。未来将加深与几个国际高校的合作。

八、质量管控与评估

1. 组织与制度保障

学院成立了院学术委员会，设置了学术委员会议、党政联席会议、院长办公会议等会议制度，健全民主决策机制，建立了完备的学风与道德建设制度。根据学校、校区相关规章制度，制定了《北京师范大学未来设计学院党政联席会议制度（试行）》《北京师范大学未来设计学院印章管理办法（试行）》《北京师范大学未来设计学院“三重一大”决策制度实施细则（试行）》《北京师范大学未来设计学院科研仪器设备采购实施细则（试行）》等制度。

在学校《北京师范大学研究生奖学金制度》基础上，学院制定了《未来设计学院研究生奖学金制度》，健全研究生保障、激励机制。

为保障设计专业研究生教育教学顺畅运行，学院专门设有教务办公室、学生工作办公室、国际合作办公室与综合事务办公室，用来配合各教研室的课程教学和辅导工作，并在教师、教研室、学院三级保障机制之外，专门设立了学术委员会、教学指导委员会，为学科发展方向和培养质量把关。

2. 人才培养全周期管理

（1）招生选拔环节的质量管控

①制定严格的招生选拔标准和程序，明确选拔要求和选拔流程；

②加强对申请材料的审核和评估，确保申请材料的真实性和有效性；

③采用多种选拔方式，如面试、笔试、作品集评审等，全面评估申请者的能力和潜力；

④建立健全的评审委员会制度，确保评审的公正性和科学性。

(2) 培养过程的质量管控

①制定完善的培养方案和课程体系，明确培养目标和课程设置；

②加强对研究生导师的选拔和管理，确保导师的素质和指导能力；

③建立健全的学术规范和学术道德制度，加强对学术不端行为的监督和处理；

④加强对研究生学术成果的评估和管理，确保学术成果的质量和水平；

⑤建立健全的教学评估和反馈机制，及时发现问题并进行改进。

(3) 学位授予环节的质量管控

①制定严格的学位授予标准和程序，明确学位授予要求和流程；

②加强对学位论文的审核和评估，确保学位论文的质量和水平；

③建立健全的答辩委员会制度，确保答辩的公正性和科学性；

④加强对学位授予过程的监督和管理，确保学位授予的合法性和规范性。

学位授权点已具备专业硕士培养的条件，形成了鲜明的学科发展方向与办学特色，在未来的学科建设中，将继续强化教学和科研投入，以学校学科发展规划为导向，力争建设一流设计学科，培养社会急需的高层级设计人才，服务社会创新发展。

附：设计专业学位研究生培养方案

北京师范大学专业学位研究生培养方案

专业学位名称/领域：设计（代码 1357）

一、学科简介

北京师范大学具有百年悠久历史，一批享有盛誉的艺术家和美术教育家如陈师曾、卫天霖、吴冠中、李毅士、吕凤子、李瑞年、启功等曾在此任教或学习，是国家首批艺术硕士(MFA)专业学位招生培养试点单位。本学科以北京师范大学实力雄厚的文史哲大文科为依托，将传统艺术教育理念与未来设计趋势结合，拥有具有多学科交融优势的高标准、国际化的设计专业师资团队，文化与专业并重、理论与实践并举。通过在艺术学、哲学、社会学、传播学、教育学、心理学、信息科学、环境科学等专业领域开展广泛的跨界合作，实现研究、教学、实践一体化，形成以学科互补、问题驱动、项目导向为特色的教学模式，围绕“服务设计”、“数字艺术与交互设计”、“设计教育”三个主要研究方向，培养具有系统专业知识、国际前沿视野、高端创作水平和科学人文理念的未來设计复合型创新人才，开发基于实际应用环境的高水平实验性设计产品，为设计行业的探索性发展提供先驱实践。

二、培养目标及要求

（一）培养目标

培养具有系统专业知识、国际前沿视野、高水平创作技能的高素质应用型、复合型艺术设计专门人才。

（二）培养要求

1.全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务与核心价值观教育。要求学生掌握马克思主义基本理论，具备良好的专业素质和职业道德，积极为社会主义现代化建设服务，为促进经济、文化、社会发展做出贡献。

2.学生需具有系统的专业知识和高水平的设计能力，较强的艺术理解力与表现力。具备行业前沿视野，能够运用专业技能解决设计实践中的实际问题。

3.学生需具备一定的计算机、教育学、心理学、传播学、社会学等交叉学科知识，能够实现跨学科的设计实践与研究。

4.学生需掌握至少一门外语，在本专业领域进行对外交流。

三、研究方向

（一）服务设计：面向服务当下生产生活方式与未来趋势的设计。

本方向基于对未来生产、生活方式及未来社会形态的研究，以深刻的社会洞察、前沿的设计理念、高效的解决方案为创新发展的基本路径，开展数字智能技术及其应用场景与用户体验相结合的服务设计，实现服务创新、模式创新、品牌商业创新、空间活化策略创新、产品系统创新等。

（二）数字艺术与交互设计：面向前沿技术概念性的研究。

本方向基于科技创新为艺术设计领域带来的全面拓展，对接国际前沿学科，遵循创新理念，以新技术、新材料、新方法为输入点，对涉及数字媒体艺术、多媒体设计、交互设计、人工智能可视化设计等多个前沿方向进行概念性探索与实践。

（三）设计教育：面向设计专业的教育系统开发。

本方向聚焦设计专业教学实践研究，探索未来设计跨学科教育的新方向。具体研究领域分为“为设计的教育”与“为教育的设计”两个层次：“为设计的教育”包含设计教育规律研究，基础教育阶段的设计美育，以及社会美育与设计研究；“为教育的设计”则面向各类教育场景（教学空间、教具产品、功能服饰及其他教育服务）展开设计探索。

四、招生对象及入学考试

（一）艺术硕士专业学位研究生的招生对象：一般为国家承认学历的学士学位获得者，应具有艺术创作实践经历。获得国家承认学历的专科毕业生（满2年及以上）或国家承认学历的本科结业生，同时具备一定相关专业行业经验、立志于投身未来设计发展的优秀从业者可按同等学力报考，报考条件及资格以北京师范大学招生办公室审定为准。

（二）申请材料：除全国统一的考生申请表和相关材料外，考生在通过初试录取后，应补充提交以下资料，以供面试时核实。

1. 个人阐述。
2. 个人创作作品等。

(三) 入学考试：入学考试采用初试与复试相结合的办法。初试实行全国联考；复试由北京师范大学单独组织。入学考试着重考核学生的整体素质、专业能力和专业基础。

五、学习年限与学习方式

(一) 学习年限：3 年。

(二) 学习方式：全日制，脱产。

(三) 第一、二学年主要进行课程学习。研究生须在获得全部必修课程学分后，进入论文阶段前完成中期考核。

(四) 专业学位硕士生一般应在完成全部课程学习后，中期考核合格，足额缴纳学费，方可进入毕业设计与学位论文开题环节。

六、课程设置与学分要求

课程包括公共必修课、学位基础课、学位专业课、专业选修课和必修环节，总学分不低于 53 学分。具体课程学分设置如下：

课程类别	科目和门数	最低学分要求
公共必修课	政治课 2 门，外国语 1 门， 艺术理论课程 2 门	9 学分
学位基础课	6 门	11 学分
学位专业课	6 门	18 学分
专业选修课	3-5 门	8 学分
必修环节	调研与实践	2 学分
	中期考核	1 学分
	综合项目实践	4 学分

七、培养方式与培养环节

(一) 全日制研究生管理模式。实行学分制，需修满规定学分。

（二）研究生导师负责制。导师应作为研究生培养的第一负责人，负责实践过程、设计研究、课程与论文等环节的指导。学院可以根据研究生的专业培养及实践指导需求为研究生选配行业专家参与指导。

（三）课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。教学内容强调理论性与实践应用性有机结合，突出设计技能、调研分析和实践研究。教学过程应保证实践、技巧性课时总量，鼓励结合社会实践和前沿性课题研究开展理论研讨、田野考察、设计实践等。重点培养研究实践问题的意识和能力。

（四）实践环节包括“调研与实践”（2 学分）和“综合项目实践”（4 学分）。

调研与实践：应在第二学年结束前完成。此环节作为开放性实践课程的一部分，是研究生进行综合项目实践的基础。可以实地写生、社会调查、田野考察、博物馆/美术馆观访等形式展开，通过导师（组）考核，获得学分。

综合项目实践：应在第三学年春季学期结束前完成。此环节作为开放性实践课程的一部分，是研究生在学期间对于所习得的知识、技能进行的综合训练的必要过程。可以企业实际项目、导师课题项目、实验性研究项目等多种项目内容为依托，通过导师（组）考核，获得学分。

（五）中期考核应在研究生完成全部必修课程、进入学位论文阶段前进行。此环节是保证专业学位研究生培养质量的关键环节，包括思想品德、课程学习等方面的考核。

八、毕业设计与学位论文

专业学位硕士生在完成全部课程学习后，中期考核合格后进入毕业设计与学位论文阶段。包含开题、毕业设计展示与学位论文答辩等环节。

（一）开题：研究生开题报告应围绕设计作品和论文选题，综述同类创作、研究的最新状态，阐明毕业设计和论文的指导思想 and 构思，明确毕业设计和论文的创新点与难点，详细介绍毕业展的设计方案、框架和作品形式及预期效果。开题报告由导师签署意见后向评审小组汇报，通过后方可进入毕业设计创作与论文撰写阶段。

（二）毕业设计展示：为综合考察毕业生的专业实践能力，研究生需在毕业答辩期间对其毕业设计创作的全部内容及创作过程进行综合展示。

（三）学位论文答辩：研究生应在毕业设计实践基础上，结合毕业设计理念、概念、观念、技术等进行必要的理论探讨和全面地总结，完成不少于 10000 字的学位论文。

九、学位授予

修满规定课程学分，毕业作品达到要求，毕业考核（通过答辩）合格者，经授予单位学位委员会审核批准，授予设计硕士专业学位，颁发设计硕士学位证书和毕业证书。

十、课程一览表

服务设计方向课程设置

课程性质	课程名称	学分	学时	开课学期	上课形式	备注
公共课 (必修)	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2	32	1		
	马克思恩格斯列宁经典著作选读	1	16	1		
	外国语	2	32	1/2		
	艺术原理	2	32	1		
	艺术创作方法研究	2	32	2	课程中包含实践学时	
学位基础课	中外艺术史	2	32	1	课程中包含实践学时	设计人类学、艺术设计思维为设计方法类课程
	全球设计史	2	32	2		
	视觉设计基础	2	32	1		
	艺术设计思维	2	32	1		
	设计人类学	2	32	3		
	专业论文写作	1	16	3		
学位专业课	服务设计研究	3	48	2	课程中包含实践学时； 可以作为其他方向研究生的选修课程开设。	
	视觉传达设计	3	48	2		
	产品系统设计	3	48	2		
	时尚生活系统设计	3	48	3		
	公共空间设计	3	48	3		
	未来美学研究	3	48	4		
专业选修课	艺术科技发展导论	3	48	2	课程中包含实践学时	
	数字影像艺术与视觉创新	3	48	2		
	实验艺术与前沿科技	3	48	2		
	场景营造与叙事	3	48	3		
	信息与交互设计研究	3	48	3		
	生成艺术与计算机创造力	3	48	4		
	现代设计教育理论	3	48	2		
	中国近现代美育	3	48	2		
	当代设计教育趋势	3	48	2		
	基础设计教育教学方法	3	48	3		
	公共设计教育	3	48	3		
	跨学科设计教育技术研究	3	48	4		
	视觉文化传播	2	32	2		
	艺术疗愈	2	32	3		
	游戏化教育设计	2	32	4		
必修环节	调研与实践	2		3		
	中期考核	1		4		

	综合项目实践	4		4-5	
毕业创作	毕业设计、学位论文			5-6	

数字艺术与交互设计方向课程设置

课程性质	课程名称	学分	学时	开课学期	上课形式	备注
公共课 (必修)	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2	32	1		
	马克思恩格斯列宁经典著作选读	1	16	1		
	外国语	2	32	1/2		
	艺术原理	2	32	1		
	艺术创作方法研究	2	32	2	课程中包含实践学时	
学位基础课	中外艺术史	2	32	1	课程中包含实践学时	设计人类学、艺术设计思维为设计方法类课程
	全球设计史	2	32	2		
	视觉设计基础	2	32	1		
	艺术设计思维	2	32	1		
	设计人类学	2	32	3		
	专业论文写作	1	16	3		
学位专业课	艺术科技发展导论	3	48	2	课程中包含实践学时；可以作为其他方向研究生的选修课程开设	
	数字影像艺术与视觉创新	3	48	2		
	实验艺术与前沿科技	3	48	2		
	场景营造与叙事	3	48	3		
	信息与交互设计研究	3	48	3		
	生成艺术与计算机创造力	3	48	4		
专业选修课	服务设计研究	3	48	2	课程中包含实践学时	
	视觉传达设计	3	48	2		
	产品系统设计	3	48	2		
	时尚生活系统设计	3	48	3		
	公共空间设计	3	48	3		
	未来美学研究	3	48	4		
	现代设计教育理论	3	48	2		
	中国近现代美育	3	48	2		
	当代设计教育趋势	3	48	2		
	基础设计教育教学方法	3	48	3		
	公共设计教育	3	48	3		
	跨学科设计教育技术研究	3	48	4		
	视觉文化传播	2	32	2		
	艺术疗愈	2	32	3		

	游戏化教育设计	2	32	4		
必修环节	调研与实践	2		3		
	中期考核	1		4		
	综合项目实践	4		4-5		
毕业创作	毕业设计、学位论文			5-6		

设计教育方向课程设置

课程性质	课程名称	学分	学时	开课学期	上课形式	备注
公共课 (必修)	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	1		
	马克思恩格斯列宁经典著作选读	1	16	1		
	外国语	2	32	1/2		
	艺术原理	2	32	1		
	艺术创作方法研究	2	32	2	课程中包含实践学时	
学位基础课	中外艺术史	2	32	1	课程中包含实践学时	设计人类学、艺术设计思维为设计方法类课程
	全球设计史	2	32	2		
	视觉设计基础	2	32	1		
	艺术设计思维	2	32	1		
	设计人类学	2	32	3		
	专业论文写作	1	16	3		
学位专业课	现代设计教育理论	3	48	2	课程中包含实践学时；可以作为其他方向研究生的选修课程开设。	
	中国近现代美育	3	48	2		
	当代设计教育趋势	3	48	2		
	基础设计教育教学方法	3	48	3		
	公共设计教育	3	48	3		
	跨学科设计教育技术研究	3	48	4		
专业选修课	艺术科技发展导论	3	48	2	课程中包含实践学时	
	数字影像艺术与视觉创新	3	48	2		
	实验艺术与前沿科技	3	48	2		
	场景营造与叙事	3	48	3		
	信息与交互设计研究	3	48	3		
	生成艺术与计算机创造力	3	48	4		
	服务设计研究	3	48	2		
	视觉传达设计	3	48	2		
	产品系统设计	3	48	2		
	时尚生活系统设计	3	48	3		
	公共空间设计	3	48	3		
	未来美学研究	3	48	4		
	视觉文化传播	2	32	2		

	艺术疗愈	2	32	3		
	游戏化教育设计	2	32	4		
必修环节	调研与实践	2		3		
	中期考核	1		4		
	综合项目实践	4		4-5		
毕业创作	毕业设计、学位论文			5-6		