

北京市教育委员会

京教函〔2022〕111号

北京市教育委员会 北京市人力资源和社会保障局 北京市发展和改革委员会 关于举办首届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛的通知

各普通高等学校、研究生培养单位，各区人力资源和社会保障局，经开区社会事业局：

为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会精神，深入落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号），推动“大众创业、万众创新”时代号角唱响京华大地，为青年学子创新创业、追求梦想、实现价值搭建精彩舞台，2022年，市教委、市人力资源和社会保障局、市发展改革委决定联合举办首届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

京彩青春 创响未来

二、大赛宗旨

唱响双创教育主旋律，落实立德树人根本任务，提高教育教学质量，促进学生全面发展，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，提升人才培养质量。搭建创新创业服务平台，引导更广泛的社会资源支持大学生创新创业，促进创业项目落地转化，强化创业带动就业倍增效应，服务首都经济高质量发展，努力形成北京高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

三、组织机构

本次大赛由市教委、市人力资源社会保障局和市发展改革委共同主办，北京高校大学生就业创业指导中心承办，北京大学创业训练营负责具体实施。

大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），负责大赛的组织实施。由市教委、市人力资源社会保障局和市发展改革委相关领导担任主任，有关部门（单位）负责人作为成员。

大赛设立专家委员会，由专家学者、优秀创业者、创业投资人、孵化器负责人、高校创新创业教育者等人员组成，负责大赛评审工作。

北京地区高校、各区人力资源社会保障局（以下简称“各单位”）可成立相应的赛事机构，负责本校、本区比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

四、大赛活动

大赛将举办“1+7”系列活动。“1”是1项主体赛事，“7”是7项同期活动。

1. 主体赛事

主体赛事设科技创新、社会服务、文化创意、乡村振兴四个赛道。

科技创新赛道主要包括光电子信息、量子信息、集成电路、移动互联、大数据、人工智能、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等领域具有前瞻性、战略性的参赛项目。

社会服务赛道主要包括科教卫生、养老、托育、家政、旅游、体育、生态环境、社区发展、慈善金融等领域的参赛项目。

文化创意赛道主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计等领域的参赛项目。

乡村振兴赛道主要包括种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游，尤其在巩固脱贫攻坚成果、带动助力乡村振兴等领域的参赛项目。

2. 同期活动

包括北京大学生创新创业成果展、北京大学生创新创业大讲堂、北京大学生创新创业训练营、优秀创业团队项目对接会、北京大学生创新创业白皮书发布、北京大学生创新创业“百粒‘金种子’项目（2022）”遴选、北京高校大学生就业创业工作IP形象设计等7项同期活动。

五、参赛对象

1. 北京地区高校普通全日制本专科、研究生（含非全日制）在读的或毕业五年内的学生（含留学归国人员），作为工商注册法人或主要负责人（已注册公司）创立的创业企业，或作为项目负责人（尚未工商注册）组建的创业团队（以下统一简称“创业团队”）。

2. 京外高校普通全日制本专科、研究生（含非全日制）在读的或毕业五年内的北京市户籍学生（含留学归国人员）组建的创业团队。

3. 毕业生毕业时间限于2017年1月至2022年7月。

4. 作为工商注册法人的团队负责人持有股份应不少于30%（含）；非公司法人的团队主要负责人持有股份应不少于10%（含）。

5. 每支参赛创业团队最多3名指导教师。

六、参赛资格

1. 创业团队注册地址及经营地址在京津冀辖区内。

2. 创业团队项目须真实、健康、合法，抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现，取消参赛资格。

3. 以团队为单位申报，成员须为项目的实际成员。各团队的参赛项目，须为本团队经营或策划的项目，不可借用他人项目参赛。允许跨校组建团队，每支团队负责人唯一，且在团队中占据主导地位，只可通过项目负责人所在高校或原毕业院校或籍贯所在区人力资源社会保障局报名，且根据各赛道的要求，选择一个符合要求的赛道报名参赛，不得兼报。

4. 已享受过北京高校大学生创业园市级“四园”（理工园、软件园、良乡园、沙河园）场地孵化服务的参赛创业团队，获奖后不再重复享受免费场地孵化服务。

七、大赛赛制

1. 大赛主要采用各单位推荐报名、网评初赛、网评复赛、现场决赛、总决赛五级赛制。推荐报名由各单位负责组织，每家单位推荐创业团队数量最多不超过50个。网评初赛、网评复赛、现场决赛、总决赛由大赛组委会负责组织。

2. 大赛组委会将综合各单位推荐项目情况，择优补录不超过50个项目进入网评初赛，最大限度确保优秀报名项目参赛。

3. 通过网评初赛，每个赛道产生100支创业团队晋级网评复赛，以上团队获得“百强创业团队”荣誉称号。

4. 通过网评复赛，每个赛道产生25支创业团队晋级现场决赛。

5. 通过现场决赛，每个赛道产生一等奖团队3支，二等奖团队6支，三等奖团队16支。每个赛道一等奖创业团队（合计12支）进入总决赛。大赛组委会根据赛道项目整体情况，经研究可另推荐三个项目参加总决赛。

6. 通过总决赛，产生冠军团队1支，亚军团队2支，季军团队3支，其余为优胜奖团队。

八、奖项设置

各赛道设立一二三等奖及“百强创业团队”，总决赛设立冠亚季军及优胜奖。奖项数量根据参赛团队数量和质量适当调整。

大赛设突出贡献奖、最佳组织奖、优秀组织奖及优秀指导

教师奖。

九、赛程安排

1. 在线报名(4月8日至5月15日)。参赛团队登录“北京大学生创新创业大赛”官网(<https://www.bjbys.net.cn/>), 点击“参赛报名”, 进入报名页面报名参赛(参赛报名操作流程见附件1)。参赛团队须填写《参赛承诺书》(附件2), 并上传系统。5月15日24时报名通道关闭。

2. 审核推荐(4月8日至5月20日)。各单位指定1名专人负责此项工作, 填写《审核材料、推荐团队工作负责人信息表》(附件3), 于4月12日之前发送至bjdachuangyuan@126.com。各单位须在5月20日24时前完成项目审核推荐工作。

3. 网评初赛、网评复赛(5月下旬-6月上旬): 大赛组委会组织专家按照评分标准(附件4)进行评审。

4. 现场决赛(6月中旬): 分赛道组织现场决赛, 每个赛道的决赛时间为一天。

5. 总决赛: 计划在全国“双创周”期间举办, 具体事宜另行通知。

同期举办北京大学生创新创业训练营。对决赛优秀选手开展集中特训, 给予系统化、专业化、实战化的创新创业辅导。

十、激励政策

(一) 大学生创新创业关键要素支持

1. 场地支持。对有创业场地需求的优秀创业团队, 经审核通过后, 可免场租入驻北京高校大学生创业园市级园(理工园、软件园、良乡园、沙河园)。

2. 奖金鼓励。总决赛冠军团队奖金 20 万元；每支亚军团队奖金 10 万元；每支季军团队奖金 5 万元。

3. 孵化服务。获奖创业团队可免费享受市教委“一街四园多点”大学生创业园孵化体系提供的专业培训、法律服务、政策咨询、导师辅导、投融资对接等一系列孵化服务。

4. 宣传推广。通过编写典型案例集、制作宣传片、开展成果展示、组织交流学习等形式，对优秀创业团队进行宣传，营造良好的创新创业氛围。

5. 企业云平台支持。帮助对接腾讯青创云创新创业服务平台，为大学生创业企业提供一站式、全周期、高品质的创业服务。

(二) 创始人培育与激励

6. 成长扶持。组织知名创业导师为优秀项目进行深度指导及长期帮扶，真正实现“扶上马、送一程”。

7. 办理引进。符合本市引进毕业生条件的总决赛获奖选手，可通过在京项目实体办理毕业生引进。

8. 入选数据库。将入围复赛选手纳入北京大学生创新创业大赛数据库，开展长期关注帮扶。

(三) 深度赋能

9. 金融对接。发挥北京市大学生创业板作用，帮助创业企业对接创投基金、银行、担保等机构，解决融资难题。

(四) 成果共享

10. 大赛推荐。推荐获得大赛前 100 名（含第 100 名），且符合条件的创业团队报名参加“互联网+”大赛，参赛不占学校

名额，直接进入市级复赛网评。

十一、宣传发动

大赛组委会将广泛发动北京地区各类媒体对大赛活动进行全方位、多角度宣传报道，并委托专业团队全程跟踪各阶段赛事进展，树立更多创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度。广泛宣传“京彩青春 创响未来”的大赛主题，积极营造“大众创业、万众创新”的良好氛围。

各单位报名推荐期间，要结合本单位实际，积极开展创业大讲堂、创业培训、创投对接等配套活动，可组织学生观看大赛组委会提供的“京彩大创讲堂”（二维码详见附件6）。

请各单位将大赛组织活动相关的视频和照片等材料（拍摄建议详见附件7），发送至邮箱 bjbys_cgjy@126.com，邮件主题及附件命名为“单位名称+宣传材料名称”。此项工作作为评选最佳组织奖或优秀组织奖的参考维度之一。

十二、做好疫情防控工作

本次大赛将严格按照北京市新冠肺炎疫情防控工作要求，压实疫情防控主体责任，履行监管职责，科学制定疫情防控应急预案，落实各项疫情防控措施，合理安排大赛时间、地点及组织形式，确保大赛安全有序开展。

十三、大赛组委会联系方式

市教委：赵老师，010-60910293

市人力资源社会保障局：田老师，010-84180829

北京高校大学生就业创业指导中心：

黄老师，010-60910292

北京大学创业训练营:

参赛咨询: 卢老师, 13717957415

技术支持: 张老师, 13691129520

- 附件: 1. 参赛报名操作流程
2. 参赛承诺书
3. 审核材料、推荐团队工作负责人信息表
4. 专家评审评分标准
5. 大赛 LOGO 说明
6. 京彩大创讲堂
7. 大赛宣传视频和照片拍摄建议



(此件公开发布)

附件 1

参赛报名操作流程

1. 登录“北京大学生创新创业大赛”官网：
<https://www.bjbys.net.cn/>，点击“参赛报名”进入报名页报名。
2. 首次登录点击报名，需要注册报名账户，填写个人资料，设置登录密码。
3. 用注册用户登录后，填写报名参赛信息，并完成提交（请详细阅读填报须知弹窗提醒，严格按所属赛道报名，不允许多赛道同时报名参赛）。
4. 完成报名后，可登录注册账户，关注站内系统消息提醒，了解项目的最新评审结果与参赛进度。

附件 2

参赛承诺书

1. 创业团队负责人品行端正，遵纪守法。
2. 创业项目应符合首都功能定位及产业发展布局。
3. 创业项目有一定的创新性，有较好的市场前景。
4. 创业项目对大学生创业具有典型示范作用，特别是对大学生创新创业工作具有引领推动作用。
5. 创业团队注册地址及经营地址在京津冀辖区内。
6. 创业项目申报须真实、健康、合法，抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现，取消参赛资格。
7. 以团队为单位申报。允许跨校组建团队。每支创业团队的成员须为项目的实际成员。各团队的申报项目，须为本团队经营或策划的项目，不可借用他人项目申报。每支创业团队负责人唯一，只可通过项目负责人所在高校或原毕业院校或籍贯所在区人力资源社会保障局报名，不得多通道申报。
8. 已在市级四园享受过孵化服务且符合申报条件的创业团队，可以通过项目负责人所在高校申报，但不再重复享受大赛激励政策中涉及到的市级“四园”场地及孵化服务。

项目名称:

项目负责人:

年 月

附件 3

审核材料、推荐团队工作负责人信息表

序号	单位名称	审核推荐工作 负责人姓名	部门	职务	手机号码	单位联络人	联络人 手机号码
1							

备注：请各单位于 2022 年 4 月 12 日前，将该信息表反馈大赛组委会并电话确认。

联系方式：赵老师：010-60910293，任老师：010-60910289，邮箱：bjdachuangyuan@126.com。

附件 4

专家评审评分标准（共 100 分）

1. 项目（企业）概况：（10 分）

重点包括：概括介绍项目（企业）的主营业务、项目团队及股权结构、团队负责人身份及股份比例。

2. 市场与行业分析：（10 分）

重点包括：市场概况、市场容量估算，行业形势研判，竞争分析（SWOT 分析、竞争对手分析、竞争策略等）。

3. 技术与产品：（20 分）

重点包括：产品研发情况、产品特色、应用场景、商业服务模式等。附本项目相关的知识产权（包含专利、注册商标、著作权等），已获得（或正在申请中）的请列出具体名称与代码。

4. 团队：（20 分）

重点包括：核心团队介绍，包括整体及每个成员的介绍，团队特点及能力结构等。

5. 商业模式与实施方案（10 分）

重点包括：产品与服务应用场景、盈利模型、成功案例，以及价格策略、渠道管理、销售策略等。

6. 风险分析与控制：（10 分）

重点包括：与项目相关的政策、技术、管理、市场、人员风险分析，以及应对措施。

7. 创业融资（10 分）

重点包括：已完成的融资额度，或融资计划（资金筹措与使用）。

8. 财务业绩与预测（10 分）

重点包括：以往财务业绩、未来三年财务预测。

附件 5

大赛 LOGO 说明

本次大赛的 LOGO 通过征集，最终确定采用北京科技大学学生徐悦灵的作品。大赛标志设计以汉字“创”的草书形式作为主体结构，准确反映大赛的赛事特色与主题精神；同时融入北京传统地标元素“天坛”，彰显出浓厚的地域特色与文化气息；标志线条流畅、疏密结合，富有节奏感及韵律美，整体呈现螺旋形上升的动感，象征着活力与希望，体现出大学生朝气蓬勃且富有拼搏精神的群体特征。颜色上以纯度明度相对较高的红、黄、蓝、紫渐变色为主，体现大学生群体无穷的创造力，同时象征北京、青春、创业、未来等概念的多元融合，传达出大赛的资源优势与人文精髓。



附件 6

京彩大创讲堂

为加强大学生创业者创新创业知识储备，提升创新创业能力，大赛组委会开通了京彩大创讲堂，除了提供京彩大创讲堂课程外，还开设了创业必修课、新青年创客说、点播课程等栏目，供大学生创业者学习。



附件 7

大赛宣传视频和照片拍摄建议

1. 请选择安静、整洁的空间进行拍摄。避免背后有大面积强光源导致光比过强的环境。

2. 拍摄同环境情节的镜头需要有全景、中景、特写镜头。人物表情自然，主人物画面上下留有空间，画面尽量不出现切割人物头部的镜头。

3. 横板拍摄，拍摄尺寸：1920*1080，文件格式请选择低压缩模式，白平衡使用自动档位。帧速率 25 帧，快门速度 50 以上，拍摄过程中保障人物曝光明亮，声音清晰。

4. 麦克风波形大于 1/2，小于 2/3，请拍摄后播放测试是否收声清晰无噪音。

5. 画面包含且不限于学校校门、名称、校园环境、教学楼、工作、小组讨论以及一些其他相关镜头。

6. 拍摄中可以有部分镜头进行平移，但要保证镜头移动速度均匀。

7. 在每个镜头开始前和镜头结束后停顿两秒钟。

8. 电子版照片格式要求：图片格式要求.jpg，其它文件格式请转成本格式提交。图片不得小于 600 万像素，图片大小要求 5M—10M 之间。所有图片必须保留 EXIF 信息。

联系方式：联系人：王老师 联系电话：010-60910245

请将邮件主题及附件命名为“单位名称+宣传材料名称”，发至邮箱：bjbys_cgjy@126.com，并电话确认。