

附件:

首届“辉彩中国”——国际传播“新声代”全球召集

一、活动背景

习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调，要全面提升国际传播效能，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。

作为国际传播主力军之一，国际在线拟积极响应习近平总书记号召，通过举办首届“辉彩中国”——国际传播“新声代”人才选拔活动，聚集一批优秀的中外年轻人，用他们特有的激情、视角、声音，向世界各地民众介绍中国的风土人情、历史文化、建设成就、潮流风向等。既对外塑造可信、可爱、可敬的中国形象，对外展示开放自信、谦逊谦和的中国年轻人状态，也为新时代国际传播事业选拔、储备、培养一批优秀人才。

二、主办单位

本活动由国际在线和微信联合主办。其中，国际在线负责整体策划、组织执行、安全把关，微信负责平台支持、内容审核、对外推广。

三、活动安排

(一) 9月6日至10月10日：人才征集

9月6日至9月12日，在微信平台上开通官方报名通道：
huicai2021@tencent.com。选手按要求提交姓名、年龄、联



系方式、政治面貌等资料，经审核通过后，由官方工作人员一对一通知结果及后续注意事项。

9月13日至10月10日，选手自行注册、开通微信视频号，按要求分期创作、上传固定主题的才艺短视频参赛，视频内容需包含中国元素、展示中国风貌、符合中国价值，可上传的短视频数量不限。

第一周：语言表达叙述能力展示（语言、形式、内容不限，内容要求积极健康）；

第二周：气质形象展示（形式不限，融入中国文化元素，内容要求积极向上）；

第三周：中华才艺展示（形式不限，可以是体育运动，可以是乐器类，可以是文化类，内容要求积极向上）；

第四周：中国故事讲述能力展示（形式、内容不限，内容要求积极向上）。

微信负责制作活动官方页面，公布比赛规则。用户参与点赞互动，单周点赞数量最高的视频计入投票，四周累计网友点赞数排名前20位的选手即可进入总决赛环节。

（二）10月23日：专家评定

10月23日举办总决赛，初步拟定为线下举办，届时若疫情形势严峻，总决赛将采取线上或延期线下举办。

主办方邀请国际传播、语言文化等方面专家组成评判委员会，现场评判。其中，国际传播类专家3名、英语语言文化

类专家 3 名、才艺类专家 2 名。主办方还将根据选手情况，邀请其他语种专家现场连线，对选手的外语表达能力进行现场评判。

总决赛通过主题演讲、形象气质展示、才艺表演等环节，由专家评判组现场考核选手能力，最终评选出冠、亚、季军共 3 名，以及“最佳亲和力奖”“最佳叙述奖”“最佳外语表达能力奖”“最高人气奖”等单项奖 10 名。专家将重点考核选手的以下能力：

(1) 精准传播能力：开放型试题，考核选手对中外差异的了解，区域化、针对性输出观点的能力；

(2) 表达叙述能力：考核选手清晰准确地表达观点、生动形象地讲述故事的能力，外语表达能力为加分项；

(3) 中国国情知识掌握能力：考核选手对中国地理、历史、经济、文化等方面的了解；

(4) 中华才艺表现能力：包括但不限于中国歌舞、传统器乐、戏曲、书法、绘画、武术等；

评分标准：

主题演讲环节：满分 100 分，附加分 20 分

— 内容：60 分，主题鲜明，内容积极向上，充分展示选手区域化、定向化讲述中国故事的能力，以及故事切入点、传播点的掌握能力；

— 创意：20 分，演讲内容题材新颖，符合现代社会化传

播规律，能合理运用网络语言，提升作品传播力；

-- 演讲技巧：20分

-- 外语表达能力（附加项）：可另加最高20分

（2）形象气质展示环节：满分100分

-- 形象仪表：40分，形象大方，穿着得体，神态自然。

-- 感染力：30分

-- 亲和力：30分

（3）中华才艺表演环节：满分100分

-- 可展示性：30分，表演内容健康，具艺术感染力，形式不限；

-- 才艺水平：20分

-- 才艺特色：20分，能展现个人特色、艺术形式的中国特色。

-- 整体效果：30分，表演内容与服装、个人气质搭配得当。

奖项设置：

奖项设置	
冠军	“辉彩中国”金杯，奖金3万元
亚军	“辉彩中国”银杯，奖金2万元
季军	“辉彩中国”水晶杯，奖金1万元
单项奖	“辉彩中国”奖杯



主办方将视情况向高校颁发“最佳组织奖”、“最具传播力组织奖”、“最佳通力合作奖”、“最佳伙伴奖”等奖项。

四、播出平台

总决赛将通过网络播出，播出平台包括：国际在线、央视频、CIBN 互联网电视等。

