

# 北京师范大学美育工作年度报告 (2020 年)

## 导言

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视学校美育工作,把学校美育工作摆在更加突出位置,作出一系列重大决策部署,推动学校美育工作,实现了跨越式发展。2020 年 10 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(下称《意见》)。该意见从总体要求、课程和教材体系、教学改革、办学条件和组织保障五个方面对全面加强和改进新时代学校美育工作提出意见,以期进一步强化学校美育的育人功能,构建德智体美劳全面培养的教育体系,为学校美育工作提出了方向与要求。

北京师范大学美育中心于 2016 年成立,高度重视学校美育工作建设,切实把党的教育方针落实到公共美育的各项举措中,贯彻落实国家最新美育文件精神和工作部署,秉承“学为人师,行为世范”的校训精神,依托艺术与传媒学院等现有教学资源,坚持立德树人、以美育人、以文化人的人才培养目标,改革创新美育活动形式,打造提升美育特色品牌,加快推进我校美育建设。

在疫情背景下,时值“十四五”特殊时间节点,校美育中心在 2020 年的美育工作中把握新时代教育改革发展的重点问题,制定新举措与新方法,美育工作取得了一定的成果。未来校美育中心还将根据国家人才培养战略,继续创新我校全员美育的工作思路,延伸社会服务,支持全民美育建设。

## 一、总体回顾

北京师范大学美育中心坚持将培育和践行社会主义核心价值观贯穿美育教学全过程,为党育人,为国育才。我校全面深化学

校美育综合改革，挖掘学校美育优质资源，打造美育课程优化工程，构建线上线下课堂协同发展、第一第二课堂紧密互动的美育课程体系。同时，校美育中心从北京师范大学教师教育办学特色出发，承担并完成了教育部体卫艺司关于《全国美育教师队伍建设课题》，为国家推进学校美育建设建言献策。

2020 学年北京师范大学加快部署学校美育建设，在实践中探索以“立德树人”为育人目标的核心美育改革。校美育中心根据今年的疫情形势，以拓展线上美育资源建设、打通“一体两翼”线上美育实践、全民美育云端推广、创新传统文化传播途径等工作作为突破口，抓住主要环节，采取有效措施，推动学校美育改革取得了阶段性的成果。

北京师范大学的美育工作思路以《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》为指导和引领，完善美育工作的顶层设计；加强校内外协同、整合各方面资源；深化美育改革、落实符合新时代的美育教学举措，推动美育工作融合“未来之师”培养，不断提升育人质量，逐渐形成美育师大的品牌效应，获得了社会各界的关注。

北京师范大学始终坚持以美育品牌项目提高社会辐射度和影响力，在 2020 年如期举行第二十七届“北京大学生电影节”、“看中国·外国青年影像计划”等美育品牌活动，其中“看中国·外国青年影像计划”荣获 2020 第十六届中美电影节年度最佳系列微电影奖。同时，由北京师范大学出品的三集纪录片《良师》于 2020 年 9 月 10 日央视首播，并斩获 2019—2020 年度影视作品推优活动暨第十届“学院奖”纪录片单元（教师组）一等奖和八届嘉峪关国际短片电影展传统历史文化类纪录片等奖项。此外，在北京

师范大学艺术与传媒学院及北京师范大学美育中心合力推出的美育慕课系列课程中，四门线上课程《意在象中——中国古典诗词鉴赏》、《中国电影经典影片鉴赏》、《中国民族音乐作品鉴赏》、《中国传世名画鉴赏》入选首批国家级一流本科课程——线上线上一流课程。

## 二、特色与创新

2020年，北京师范大学的美育工作稳步推进，为达到建设中国特色的现代化学校美育体系的美育发展目标，着眼未来，立足现实，扎实有序推进我校美育工作。2019年-2020年，我校美育工作重点集中在创新艺术通识课程建设、完善学校全员美育机制建设、打造融媒体美育矩阵、挖掘美育品牌建设、提升全民美育服务功能等方面，突出北京师范大学的办学特色，开展了一系列具有专业社会影响力、品牌凝聚力的艺术实践活动，在多方面取得了建设性的成果。

### （一）完善学校美育机制

北京师范大学校领导高度重视美育工作建设，将美育工作与学校“双一流”改革发展事业同步谋划、同步推进。2020年，北京师范大学美育中心从“一体两翼”的办学特色出发，将北师大珠海校区的美育规划也纳入到学校整体美育体系建设中，协调艺术与传媒学院、教务部、学工部、校团委等学校多个部门，上下联动，深化美育综合改革。

### （二）抓牢核心育人途径

校美育中心重视公共美育课程的建设，抓牢课程培养的核心途径。2020年，美育中心面向全校本科生与研究生累计开设48门艺术类公选课，累计开设多门理论与实践并重的混合课程，教授三千余人次；累计开设制作9门线上慕课，合计336学时，线上学习人次已超7万。校美育中心与艺术与传媒学院积极支持教师开展美育专业教学改

革和研究工作,注重美育课程的开发研究,开设了包括戏剧与影视学、音乐与舞蹈学、美术学、设计学和艺术学理论等5大专业在内的公共艺术慕课,以在线教育方式展现全学科特色,打造北师大美育在线教育名片,其中四门慕课课程入选教育部首批国家一流本科课程。

### (三) 打造融媒体美育矩阵

在疫情防控的整体部署下,北京师范大学2020学年春季学期的艺术类公选课全部转为线上教学,作为高校率先在网络上向公众提供美育慕课学习资源,并获得了“学习强国”的报道。北京师范大学美育中心充分聚合全校宣传平台“北京师范大学官微、官抖、官网”“美育师大”“青春北师”“北京师范大学大学生艺术团”等微信公众号,并且拓展“学习强国”央视频、bilibili、抖音等媒体号,形成“美育师大”媒体矩阵的影响力,在校内外获得了好评和广泛关注度。

#### 1. “艺享云上”系列美育资源推介

“艺享云上”是2020年北京师范大学面向全校及社会推出的线上优质美育资源推介活动,是品牌美育活动“北京师范大学美育公益演出季”的云端版。“美育公益演出季”至今已经成功举办数届,收获了校内外师生的积极反响。“艺享云上”通过对演出资源的介绍、博物馆导览等手段,通过全媒体平台的方式形成了“美育师大”的良性互动,不断扩大优质美育资源的覆盖面,推进美育工作由学校向社会延伸。

北京师范大学大学生艺术团根据今年疫情情况,通过微信公众平台开设“青春艺起来”科普频道,由11个演出团队精心准备特色课程,鼓励同学进行打卡学习。该活动共计有500多位同学打卡1500余条有关音乐赏析、礼仪知识、声乐技巧等有关文艺素养。

#### 2. 开发全民美育小程序

北京师范大学的美育工作一直本着改革与创新的思路,运用现代

化信息技术手段和传播方式，探索构建网络化、数字化、智能化、线上线下相结合的美育教学模式。2020年校美育中心致力于研发“美育师大”小程序，包含“美育微课”“世界经典艺术作品介绍”“优质美育资源推介”“师生作品展示”等模块，将校内专业美育资源与公共服务平台的特性深入结合，为当下美育发展“地区发展不平衡”“领域发展不平衡”等现状的解决提供高校智慧支撑。

#### （四）加强美育品牌建设

北京师范大学充分发挥百年人文传统，遵循美育特点和大学生成长规律，创新美育活动形式，加强校园文化建设，坚持推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。在疫情常态化的防控条件下，校美育中心与艺术与传媒学院策划了“回到校园”系列展览，将理论讲解、现场展示与学生艺术实践等相结合，推动京师美术馆成为弘扬中华美育精神、加强美育教育的重要载体。

同时，我校在今年还完成了北京市文化艺术基金项目《往事歌谣》的结项。该项目作为北京师范大学爱国主义主题教育教学实践，获得了北京市文化艺术基金专家评委的一致好评。“学习强国”平台更是为该剧提供专栏展示全剧目、宣传片和精彩片段回顾，截至收稿前点击频次共达到六十余万，为高校美育实践开辟了新的视野，也为兄弟学校提供了公共美育创新实践案例。

##### 1. 品牌活动云端化

在全媒体视域下，如今以审美素养为核心的艺术教育渐有交融、互动、智能化、全球化方向等发展趋势。北京师范大学的艺术教育拥有众多全国优秀美育品牌，在今年的特殊形势下，第二十七届“北京大学生电影节”如期举行，特别策划了“云上大师班”，汇集全球名家名导，邀请了弗雷德里克·怀斯曼、谢飞、是枝裕和、马基德·马基迪等导演展开“云端对话”，为大学生和广大艺术爱好者打造了线

上电影专业艺术的课堂。“看中国·外国青年影像计划”在2020年7月开启了云制作计划，由外国导演与中方制片人在两地实践拍摄，通过云端的方式合作完成了融媒体短片，增强了学生美育实践能力与国际视野，同时增强中国文化输出的影响力。

## 2. 传统文化的现代传播

北京师范大学每年5-6月定期举行“传统文化月”项目，以专家讲授点评和学生沉浸式学习的工作坊形式，促进学生对传统文化的了解和认同。2020年度的“传统文化月”以书法为大主题，采取线上书法常识宣传、特辑介绍、线上工作坊、线上书法联系十四天打卡、H5问答等线上线下交互方式进行。活动期间，“美育师大”共计发稿23篇文，阅读量4350人；两次线上工作坊的参与者共100人；四次H5问答，参与者246人；十四天书法打卡活动，参与者32人。这次的“传统文化云上推广”是校美育中心探寻文化传承创新渠道的重要尝试，也是我校加强中华优秀传统文化教育的实践之措。

## 3. “京师美育大讲堂”线上直播

2020年5月北京师范大学美育中心为向社会展示高校精品美育课程，特将《走进艺术》通识课程的部分片段通过“央视频”对外传播；9月校美育中心联合北京师范大学珠海校区新闻中心及北京师范大学党委学生工作部“京师学工”新媒体中心对课程进一步宣传推广，规划系列云上美育资源，打造“京师美育大讲堂”线上课程直播品牌，让两地师生都能第一时间在云端与线下课堂同步。《走进艺术》邀请到了北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒、音乐、舞蹈、艺术学、美术与设计、书法等各艺术专业领域的名师进行“精彩一课”的在线直播，每场收看人数均为五千人次，在社会上形成了一定的影响力。

## （五）担当社会责任，拓展全民美育

北京师范大学始终坚持学校发展与国家发展同向同行，同频共振。我校积极参与国家对全民美育以及学校美育建设的智慧支持和实力担当。第一，受教育部委托，北京师范大学美育中心及艺术与传媒学院组织开展了《我国学校美育教师队伍建设》课题研究，以文献分析、教育统计年鉴数据分析、问卷调查等方式综合分析了目前我国美育师资队伍突出问题，并据此提出了面向未来发展的美育师资队伍建设的对策和建议，是《意见》制定的重要参考来源。

第二，北京师范大学一直致力于研究与推动基础教育的美育建设。我校充分利用高校优质教师教育资源，通过开展北京师范大学基地校三附中项目、北京师范大学“高参小”艺术项目等促进了学校、教师以及学生的共同发展，提升基础教育学校的艺术教学水平和美育素养。

第三，北京师范大学一直坚持助力美育师资队伍建设，通过“北京师范大学运城市乡村教师艺术素养提升”等美育教师培养计划，提升艺术教师的专业素养和整体素质。

第四，北京师范大学多措并举，设立“四有”好老师行动计划，引领尊师重道的社会风尚，特别在2020年出品三集纪录片《良师》通过对人民教师平凡却不普通的真实影像记录，让更多人了解人民教师的信仰与忠诚、责任与担当。该片在央视纪录片频道播出期间被人民日报、“学习强国”等权威媒体高度关注。

## 三、展望未来

北京师范大学学习贯彻党的十九届五中全会精神，积极认真落实各项工作部署，主动对接服务国家和区域重大战略需求，肩负起新时代建设教育强国的历史使命。在来年的美育工作中，我校将以“到2022年，学校美育取得突破性进展，育人成效显著增强。到2035年

基本实现社会主义现代化时，学校美育基本形成全覆盖、多样化、高质量的具有中国特色的现代化学校美育体系”为目标，继续发挥从顶层设计到美育实践的联动优势，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人而不懈奋斗。

首先，北京师范大学将继续发展全员美育的育人机制，挖掘“五育并举”的相关教育教学内容。其次，我校还将进一步完善美育教学与评估体系。同时，我校将发掘更多具有社会影响力兼具学术品味的美育品牌活动，做中华优秀传统文化的传承者和接力者。再者，我校还将加强美育教师队伍培养，打造高校公共美育课程、教材、人才等多维度示范工程。最后，我校将顺应新时代教育现代化的发展要求，充分发挥“美育师大”媒体矩阵的功能，利用新媒体的传播规律，在新形势下弘扬中华美育精神及新阶段的新理念、新格局、新要求。

我校在未来将以立德树人为根本任务，继续引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，利用好自身优势与资源切实改变高校美育的薄弱现状，遵循美育特点，以美育人、以美化人、以美培元，逐渐形成具有北师大特色的美育模式，谋好篇、开好局，着力构建高质量的高校美育体系。

北京师范大学美育中心

2020年12月