

北京师范大学美育工作
年度报告
(2019 年)

北京师范大学美育中心
2019 年 11 月 30 日

目 录

导言：	2
一、不忘初心、牢记使命，勇担使命、砥砺前行.....	2
（一）培根铸魂，坚持方向	3
（二）协同作战，深化改革	4
二、内外兼修、发展创新，积极落实全年计划.....	5
（一）强化普及艺术教育	5
（二）提升专业艺术教育	8
（三）改进艺术师范教育	9
（四）深化美育教学创新与改革	10
（五）增强服务社会能力	15
三、学习新要求、认清新形势，总结自身、展望未来	16
（一）总结自身	16
（二）展望未来	17

导言：

2019 年是中国美育发展的重要一年。在习近平总书记关于美育工作的重要论断指引下，教育部下发了《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》，全面系统的提出了新时代美育工作的总体要求、重点任务、主要举措和组织保障要求，为高等学校美育工作指明了方向。

为积极响应习近平总书记关于美育工作的重要指示，落实教育部与北京市教委关于美育发展的工作部署，学校美育中心在学校各部门及艺术与传媒学院的大力支持下，不断加强我校作为师范类院校领头羊角色在全国美育工作中的地位，创新活动形式，打造特色品牌，加快推进我校美育建设。总体来说，学校美育中心在 2019 年的美育工作中取得了进步，总结了优秀的工作经验，反思了存在的问题，并制定了符合新时代要求的新举措与新方案，为完成我校在全国美育工作中的重要角色建设，实现 2022 年“高校美育取得突破性进展，美育教育教学改革成效显著，师资队伍建设和场馆设施明显加强，高校学生的审美和人文素养显著提升，到 2035 年，形成多样化高质量具有中国特色的社会主义现代化高等学校美育体系”的重要目标。

一、不忘初心、牢记使命，勇担使命、砥砺前行

为贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于美育工作的重要指示，不忘初心、牢记使命，实现北京师范大学

第十三次党代会确立的建设综合性、研究型、教师教育领先的中国特色世界一流大学的奋斗目标，北京师范大学美育中心始终坚持“立德树人，扎根时代生活，遵循美与特点，弘扬中华美育精神”的工作方针，依托北京师范大学艺术与传媒学院、教育学部等平台优势和学科资源优势，勇担育天下英才使命，砥砺前行发时代先声，既注重培养青年一代的家国情怀与价值理想、拓宽他们的国际视野与文明对话，又注重开展艺术鉴赏与审美体验、积淀科学精神与人文素养，牢牢把握美育工作实际需求，扎实高效推进相关工作。

（一）培根铸魂，坚持方向

2019年4月11日，教育部下发了《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（以下简称《意见》），为高校开展美育工作提供了科学指南和根本遵循，也对高校的美育工作提出了更高的要求。这既是指导和推动新时代高校美育改革发展的重要指南也体现了党中央对高校美育工作的高度重视与关注，需要高校在美育大发展的新环境下，在已成体系的美育政策指导下，深入理解政策要义，积极而扎实地推进美育工作。

学校美育中心在《意见》的指导和引领下，在学校教务部与艺术与传媒学院的领导与支持下，稳步推进美育工作，始终以学为人师、行为世范、培根铸魂为根本宗旨，大力加

强美育工作中优势领域的建设，夯实薄弱之处，着力跟进教育部提出的各项标准和要求，更好地促进校内美育工作的开展和对社会美育使命的担当与助力，不断提升审美人文素养，弘扬中华传统美育精神。

同时，学校美育中心在工作开展中坚持正确方向，坚持面向全体，坚持改革创新。以新时代社会主义核心价值观为引领，不断增强学生文化主体意识，强化学生文化担当能力；着力完善面向人人的美育育人机制，发展特色美育活动，形成和强化特色美育品牌。

（二）协同作战，深化改革

学校美育中心依托艺术与传媒学院学科优势，并与全校多部门联合搭建美育工作协同机制，协调全校美育资源，协作开展美育活动，积极创新，建立了许多优质新颖的系列课程，实现了积极运用现代教学技术和科学技术，形成硬件软件协同提升、线上线下课堂协同并举、第一第二课堂有效互补的多方联动课程设置的局面。同时，学校美育中心积极与国内其他高校合作互动，并探索开拓国际合作发展项目，有机联动国内外各方资源，有效提高资源利用率，促进我校美育工作开展，一方面加强普及美育的范围和力度，一方面促进艺术专业的能力提升。

我校积极跟随政策步伐，不断深化美育综合改革，并以

艺术教育的改革发展为重点，紧紧围绕高校普及艺术教育、专业艺术教育和艺术师范教育三个重点领域，积极展开加强和改进美育教育教学的创新活动，进一步加强美育教师队伍建设，继续深化美育教学改革，持续推进文化传承创新、服务社会和组织保障方面的工作，为达到 2035 年形成多样化、高质量具有中国特色社会主义现代化高等学校美育体系而不懈努力，做出我校的积极贡献。

二、内外兼修、发展创新，积极落实全年计划

2019 年，北京师范大学美育工作在学校党委、校领导的高度重视下，切实把党的教育方针落实到具体教书育人工作中，学校美育中心从强化普及艺术教育、提升专业艺术教育、改进艺术师范教育、深化美育教学创新与改革、增强服务社会等 5 个方面，调整工作思路和创新举措，加快推进学校美育建设，突出北京师范大学的办学特色，开展了一系列具有专业社会影响力、品牌凝聚力的北师艺术实践活动，在多方面取得了阶段性的建设成果。

（一）强化普及艺术教育

1. 统筹建设完成公共美育课程体系

北京师范大学将艺术类公选课纳入高校人才培养方案，纳入学校教学计划，实行学分制管理，非艺术专业的本科生须修满学校规定的公共艺术课程学分方能毕业。同时，学校

美育中心根据不同学生培养特点和专业能力素质要求，结合艺术与传媒学院全艺术学科的特点，结合学生美育的实际需要，积极探索构建以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，以线下课程、线上慕课以及混合式教学三位一体为教学形式的公共艺术课程体系。

2019 年，学校美育中心面向全校本科生与研究生累计开设 45 门艺术类公选课，累计教授 3218 人；累计开设制作 12 门线上慕课，合计 400 学时，线上学习人次已超 7 万，课程目前更新有：《意在象中——中国古典诗词鉴赏》《中国电影经典影片鉴赏》《一舞一世界——世界经典舞蹈赏析》《中国传世名画鉴赏》《电视艺术欣赏》《纪录片制作》《电视节目鉴赏》《中外音乐欣赏》《美术欣赏》《设计欣赏》《书法欣赏》《数字艺术赏析》等；累计开设 4 门混合式教学课程。

2.积极建立美育校园文化

北京师范大学美育第二课堂由学校美育中心统筹宣传，每个月定期发布美育活动预览，我校美育工作于 2019 年 2 月 20 日获得教育部官方网站的报道及认可发文《北京师范大学多层次加强美育工作》。协调艺术与传媒学院、校团委、学工部、启功书院等学校多个部门，因地因校制宜开展丰富多彩的艺术实践活动，积极探索创造具有时代特征、校园特色、

学生特点、教育特质的艺术实践活动形式，建立起了全员美育的校园文化。同时，我校重视优化校团委下属文艺团体建设，工程里包括专业艺术社团 11 个、兴趣艺术社团 25 个。

学校美育中心 2019 年共举办了 10 场大型活动，丰富了学校美育艺术生活，活动内容有：

（1）全校 2019 传统文化月民族民间手工坊四场；

（2）组织校友会 2019 年千人校友返校快闪《我和我的祖国》；

（3）统筹协调本校纪录片《大国良师》拍摄；

（4）创立为献礼新中国 70 华诞而推出的“不忘初心、牢记使命”爱国主义主题教育教学实践演出——大型原创舞台剧《往事歌谣》，完成公演 19 场；

（5）4 月 30 日北京市委书记蔡奇同志到北师大调研北京师范大学“校园唱响”美育活动，活动共分为三个部分，环节分别为：传承五四精神，唱响共青团团歌；学唱《四有好老师》之歌；献礼祖国 70 周年华诞“我和我的祖国”爱国主义主题活动；

（6）5 月 17 日外邀并组织爱尔兰国宝级三重奏——费德里奥三重奏音乐会；

（7）7 月 2 日外邀并组织英国卡迪夫大学室内合唱团在北师大举行专场演出；

（8）9月9日-16日中央宣传文艺局指导、中国教育电视台联合主办北京师范大学艺术与传媒学院“校园文艺轻骑兵”活动；

（9）10月8日至10月12日《壮美中国梦——庆祝中华人民共和国成立七十周年画展》，展出馆藏天安门城楼的多幅珍贵原作；

（10）10月23日《解放了的中国》——中国电影资料馆全新修复彩色纪录片登陆北师大。

（二）提升专业艺术教育

学校美育中心始终注重内涵建设，依托艺术与传媒学院A+双一流的学科优势，突出办学特色，进一步优化美育学科专业布局，构建多元化、特色化、高水平，具有中国风格的美育学科体系。同时，艺术与传媒学院遵循艺术人才培养规律，以自身师范教学及学科背景优势不断加强卓越拔尖艺术人才培养，如我校舞蹈学充分利用学校教育心理、艺术教育学科在全国的优势地位，将舞蹈专业文化教育与专业技巧相结合，突出学科特色，该专业在“中国大学评价”本科专业排名中位列前三名。

为有力保障我校品牌活动的延续发展，进一步夯实已有成绩，延续经典，再创精品，为学生搭建艺术实践的专业平台，学校美育中心于2019年申请成立“北京师范大学（艺

传)青年实验剧团”,全面落实立德树人,为师生搭建专业学习与社会实践的直通车。

(三) 改进艺术师范教育

学校美育中心与艺术与传媒学院高度重视艺术类师范教育特质,始终以培养党和人民满意的高素质专业化创新型教师队伍为根本,坚定办学方向、坚守师范特质、坚持服务需求、强化实践环节,不断推进高校艺术师范专业人才培养模式改革,加快构建与地方政府、行业企业、中小学校协同培养的育人机制。

2019 年学校美育中心与艺术与传媒学院共同承担并完成了教育部关于《全国中小学美育教师队伍建设三年规划》和《全国美育浸润计划》等 2 个部级课题,系统全面的摸清了全国中小学美育教师队伍现状及存在的问题,提出了建设性的解决意见与政策建议。同时,学校美育中心正在广泛调研、精心策划将北师大特色美育教育品牌推向全国,申请成立“北京师范大学艺术与传媒学院全国美育教师发展研究中心”,继续以实际行动作为国家的智慧支持,研究全国美育教师发展相关课题,展开教材、培训等相关工作,大力开展教师基本功展示活动,不断帮助基层美育工作者优化课程体系和教学内容,改进教学方法,培养造就教育情怀深厚、专业基础扎实、勇于创新教学、善于综合育人和具有终身学习发

展能力的中小学艺术教师，为全国美育教师队伍建设贡献力量。

（四）深化美育教学创新与改革

北京师范大学一直以来都坚持推进美育教学改革与创新，促进美育与德育、智育、体育和劳动教育相融合，充分运用现代化信息技术手段，探索构建网络化、数字化、智能化、线上线下相结合的课程教学模式，规划建设一批高质量美育慕课，扩大优质课程覆盖面。

1.推进文化传承与创新

北京师范大学坚持推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，让广大青年学生在艺术学习的过程中了解中华文化变迁，触摸中华文化脉络，汲取中华文化艺术的精髓，组织原创校园歌曲、舞台剧、舞蹈、影视、校园景观设计等作品的展示与推广，营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化。艺术与传媒学院始终大力推进主题性艺术创作活动，实施原创文化精品推广行动计划，以弘扬主旋律为己任，深入生活，扎根人民，用情用心用功抒写人民，以精品奉献人民，为时代画像、为时代讴歌、为时代立传、为时代明德。

2019 年北京师范大学美育课程改革创新亮点之一——提升美育课程覆盖度，加快制作“国民美育素养美育系列

MOOC 群”。由北京师范大学美育中心、艺术与传媒学院共同出品，包括戏剧与影视学、音乐与舞蹈学、美术学、设计学和艺术学理论等 5 大专业，以在线教育方式展现全学科特色，打造北师大美育在线教育名片。

2019 年北京师范大学美育课程改革**亮点二**——打造名家美育课堂，吸引更多师生关注美育教育，达到自我提升；通过集合专家，集齐艺术各门类，打造全国高校美育样板课。北师大开设通识课程《走进艺术》，邀请十二位相关专家开展“精彩一课”，深入浅出地将专业技能与美育鉴赏融会贯通。同时遵循艺术鉴赏的学习规律，注重将理论付诸实践，组织开展实地观摩，检验课程效果，学生完成评价。

2019 年北京师范大学美育课程改革**亮点三**——搭建艺术实践平台，开设《综合艺术实践》课程，覆盖全校师生，打通艺术与非艺术专业，课程同时归属非艺术类专业学生艺术类公共课模块，以及艺术类专业学生的专业课程自由选修模块。内容贯穿我校品牌类大型活动如四有好老师奖励计划颁奖典礼、北京大学生电影节、大型原创舞台剧等，涉及全艺术学科，更综合均衡地提升学生艺术素养。

2019 年北京师范大学美育课程改革**亮点四**——运用全艺术学科的背景优势，全力打造属于我校自己的原创剧目，暨为献礼新中国 70 华诞而推出的“不忘初心、牢记使命”爱

国主义主题教育教学实践演出——大型原创舞台剧《往事歌谣》，目前已获得 2019 年度北京市文化艺术基金资助。2019 年 7 月首演后，获得了业界的广泛关注和好评，这是北京师范大学艺术与传媒学院继“北京大学生电影节”后打造的又一个综合性艺术实践平台，也是北师大公共艺术和美育的重要创意成果。音乐剧《往事歌谣》秉持“逐梦中国”的爱国初心，与新中国同行，与新时代共进，将个人的小我融入国家的大我中。本剧集结了北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系、音乐系、舞蹈系等七个艺术专业和校外优秀创作力量，充分体现了艺传学院全艺术学科的特点和优势。同时，在立意方面，《往事歌谣》音乐剧不忘传承京师初心，不断挖掘和阐发以杰出校友王洛宾为代表的中国优秀传统文化精神；更不忘培养“知行合一”复合型人才的初心使命，将剧目打造成一部“思想性、艺术性、观赏性有机统一”的新作品。

“坚守担当、坚定信念”，讲好中国故事，方能传递中国精神。作为北京师范大学师生创作演出的重磅原创舞台作品，《往事歌谣》音乐剧旨在用丰富的艺术创作抒发真诚的爱国之情，用创新的艺术形式响应国家对高校加强新时代美育工作、提升更高水平人才培养体系的号召，用坚定的理想信念积极探索以红色音乐剧为载体来加强大学生爱国主义教育的时代新方法。

2019 年北京师范大学美育课程改革**亮点五**——建立文化自信，承担文化宣传使命。截至目前我校正在筹备第二十七届“北京大学生电影节”和第十届“看中国·外国青年影像计划”，这些项目让大学生、让国人、让世界看到中国的真实模样，北师大人正在完成新时代中国文化的使命，北师大的美育品牌已经享誉世界，获得了国内外观众的广泛关注和热情参与。同时，北师大美育中心每年定期组织“北京师范大学传统文化推广月”、“北京师范大学公益演出季”，活动受到广大师生的热情响应，也得到多家媒体的实时报道，引起社会和多家高校学生的广泛关注。如 2019 年“北京师范大学传统文化推广月”定位于中国传统民族民间工艺推广，面向全校师生，分别举办了民族蜡染工艺工作坊、风筝绘制工作坊与中国民间剪纸工作坊。活动前期通过推出对民间工艺的宣传科普，深挖传统民间工艺的历史与内涵。现场讲授民间工艺的背景知识及实践民间工艺制作步骤，帮助同学们建立起对传统民间手工艺术的立体审美感知，在实践中感悟中华优秀传统文化的魅力。同时通过微博、微信、抖音同步工作坊内容，利用现代化传播方式，希望能点燃更多高校学子对传统文化产生兴趣。工作坊结束后，通过对学生作品的专业艺术指导点评及总结，进一步促进学生对传统民间工艺的思考与认识。北师大每年 5-6 月定期举办传统文化推广月

活动，以此响应国家对高校以及青年学子传承弘扬传统文化的号召，以实际行动回馈社会，贡献出高校的一份力量。

2019 年北京师范大学美育课程改革**亮点六**——运用基金运作的模式，创新美育工作新思路，规划并建立了艺术与传媒学院“艺术教育发展基金”，同时统筹子基金“王洛宾音乐文化发展基金”的整体执行。

2.改革举措

北京师范大学高度重视美育工作及建设，学校先后召开美育会议，要求各单位对照上级文件和学校实施方案，认真做好总结，查找存在问题，研究解决路径。目前，北师大不仅联合校内资源共建高质量、多样化、特色化美育体系，还将北师大珠海校区的美育规划也纳入到学校整体美育体系建设中，同时注重发扬珠海校区的地域特点和文化特色，将北京师范大学的全员美育方案在两地校区全面铺开。

同时，北京师范大学还在不断加强完善美育保障机制，有效激发学校美育改革内生动力。学校研究制订了《加强美育工作实施方案》，提出明确的发展目标，从多个方面进行了详细规划，制定一、二、三级工作达成指标，并指定具体落实单位，学校多个部门全力保障我校美育教育健康发展。北京师范大学于 2017 年更名成立“思想政治教育、体育、美育工作委员会”，由校党委书记程建平和校长董奇担任委员会

主任，艺术与传媒学院胡智锋院长担任美育中心主任一职，学校多个机关部处的相关负责人担任中心副主任，北京师范大学日常全员美育工作由美育中心负责统筹实施，下设大型活动部、教学秘书处。

（五）增强服务社会能力

北京师范大学主动融入国家和区域发展战略，积极参与基础教育的美育教学改革、课程教材建设等工作，参与高校美育浸润行动计划的制定，依托“校园文艺轻骑兵”等项目，积极开展美育志愿服务和社会实践活动。我校在深化国际人文交流合作，借助国际和国内、政府和民间多种对外交流渠道和活动平台，发挥专业艺术与传媒学院和高水平学生艺术社团的重要作用等方面，一直在做着大量系统性工作。

为弘扬民族文化，为中华民族共有的精神家园奠定基础，我校坚持育人为本，坚持先进文化导向和高雅艺术品位，坚持合作发展策略，将公共艺术服务延伸到多个方面。如大学生电影节，“四有好老师”奖励计划颁奖典礼，亚洲国际舞蹈教育大会等活动的举办都是北京师范大学服务于社会的典范。

同时，2019年受教育部委托，北京师范大学艺术与传媒学院组织开展了《我国学校美育教师队伍建设》课题研究，系统梳理了我国关于美育工作的政策文件、相关要求和发

规划，提出了中小学美育师资队伍建设的近、中、远期目标，以文献分析、教育统计年鉴数据分析、问卷调查等方式综合分析了目前我国美育师资队伍的突出问题，并据此提出了面向未来发展的美育师资队伍建设的对策和建议。

三、学习新要求、认清新形势，总结自身、展望未来

学校美育中心将始终以时代为引领，坚持学习党中央、各部委、各上级机关、学校党委的各项工作精神，积极认真落实各项工作部署，勇担责任投入到建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，坚持明德引领风尚，落实立德树人根本任务，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，切实改变高校美育的薄弱现状，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的历史任务中。

（一）总结自身

回顾过去，学校美育中心深感当年美育工作与教育改革发展要求还不相适应，与构建德智体美劳全面培养的育人体系还不相适应，与满足广大青年学生对优质丰富美育资源的期盼还不相适应，与建立和各地教育行政部门的良好沟通

机制还不相适应，与当前美育大发展形势下对于场地、人员、资金等资源的强烈需求还不相适应，尤其继续做好美育品牌项目专项经费保障工作，并全面实施预算绩效管理，要加大对美育工作的投入，根据自身建设计划，加大与国家 and 地方政策的衔接、配套和执行力度，应统筹利用中央高校预算拨款和其他各类资源，结合学校实际，支持美育工作。同时，应建立多元筹资机制，完善政府、社会、高校相结合的共建机制。研制美育场地器材建设规划，加强剧院、音乐厅、博物馆、美术馆等艺术场馆建设，建立美育器材补充机制。

同时，还应完善美育评价体系，把美育工作及效果纳入人才培养工作评估指标体系，作为办学评价的重要因素，更加注重过程及效果评价，发挥专家组织和社会机构在美育评价中的作用。研制艺术人才培养评价标准。实施美育工作自评和年度报告制度，积极探索中国特色现代高校美育评价制度。

（二）展望未来

为完成到 2022 年“高校美育取得突破性进展，美育教育教学改革成效显著，师资队伍建设和场馆设施明显加强，高校学生的审美和人文素养显著提升。到 2035 年，形成多样化高质量具有中国特色的社会主义现代化高等学校美育体系”等重要目标，北京师范大学美育中心将坚持以习近平新时代

中国特色社会主义思想为各项工作的指导，在教育工作的开展中全面贯彻党的教育方针，发挥我校作为一所综合性、研究型、教师教育为特色的百年学府所具有的优势，切实落实立德树人根本任务，引领学生树立正确的审美观念，拓展艺术视野，提升审美鉴赏能力、培养跨学科思维模式、引导学生建立对中华优秀传统文化的热爱与传承，塑造学生美好心灵，提升审美和人文素养。同时坚持遵循美育特点，大力弘扬中华美育精神，以《中庸》中“尽精微，致广大”的高明和谐境界作为美育成果的最终追求的境界和目标。着力在传统文化艺术的提炼、转化、融合上积极创新，推动发展，让更多的传统文化资源以更加优化合理而又便捷友好的方式走进学生们的生活，走近广大人民群众的日常生活在，让学生们在学习过程中得以触摸中华文化脉络，汲取中华艺术的精髓，让中华美育精神为文化自信筑基，为当代美育领路，为当代青年注入美好情感和心灵特质，以美育人、以美化人，以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

同时，北京师范大学将进一步完善美育教学与评估体系，充分沟通协调全校资源、统筹规划全年美育活动，组织各部门和各院系协同作战、共创北京师范大学美育品牌，打造文化自信、艺术自信的文化对外交流平台和内容，规划新校区、

建设一流的艺术场馆、进一步完善建设现有艺术场馆与活动中心。